



Réunion d'information



Jeudi 11 mars 2010



**L'année 2009
en synthèse**



En France

- En juillet 2009⁽¹⁾, Boiron devient le 2^{ème} laboratoire de médication familiale en France. Il était 7^{ème} en 2005.
- Depuis le mois de septembre, conception des nouveaux packagings pour nos spécialités.
- Plan de regroupement (annoncé en 2008) : fermetures des sites de Metz en janvier, d'Amiens en mars et regroupement des deux établissements de Nantes, en janvier et de Bordeaux, en avril. Rapprochement des établissements d'Orléans et de Tours en septembre 2010.
- Depuis le 1^{er} janvier 2009, les équipes et le site industriel de Montevrain ont été intégrés dans Boiron SA.

(1) Source GERS

- Le 5 juin, distribution d'un dividende de 0,60 € au titre des résultats 2008.
- Dans le cadre du programme de rachat d'actions en vigueur, Boiron a racheté 251 972 actions.

A l'international

- Depuis mai 2009, commercialisation d'Euphralia® en Espagne.
- Depuis mai 2009, commercialisation d'Oscillococcinum® au Brésil, et depuis septembre, de Sédatif PC®.
Augmentation de capital en juin 2009.
- Avril 2009, augmentation des capitaux propres de Boiron Suisse.

- **Août 2009, création de la filiale au Portugal. Son activité a démarré en 2010.**
- **Décembre 2009, au Canada, déménagement dans un nouveau site.**
- **Au Canada, Oscillococcinum® «enfants» a été intégré à la «gamme pédiatrique».**
- **En Russie, maintien des efforts de promotion et de recherche en 2009. Forte croissance des ventes dans ce pays.**



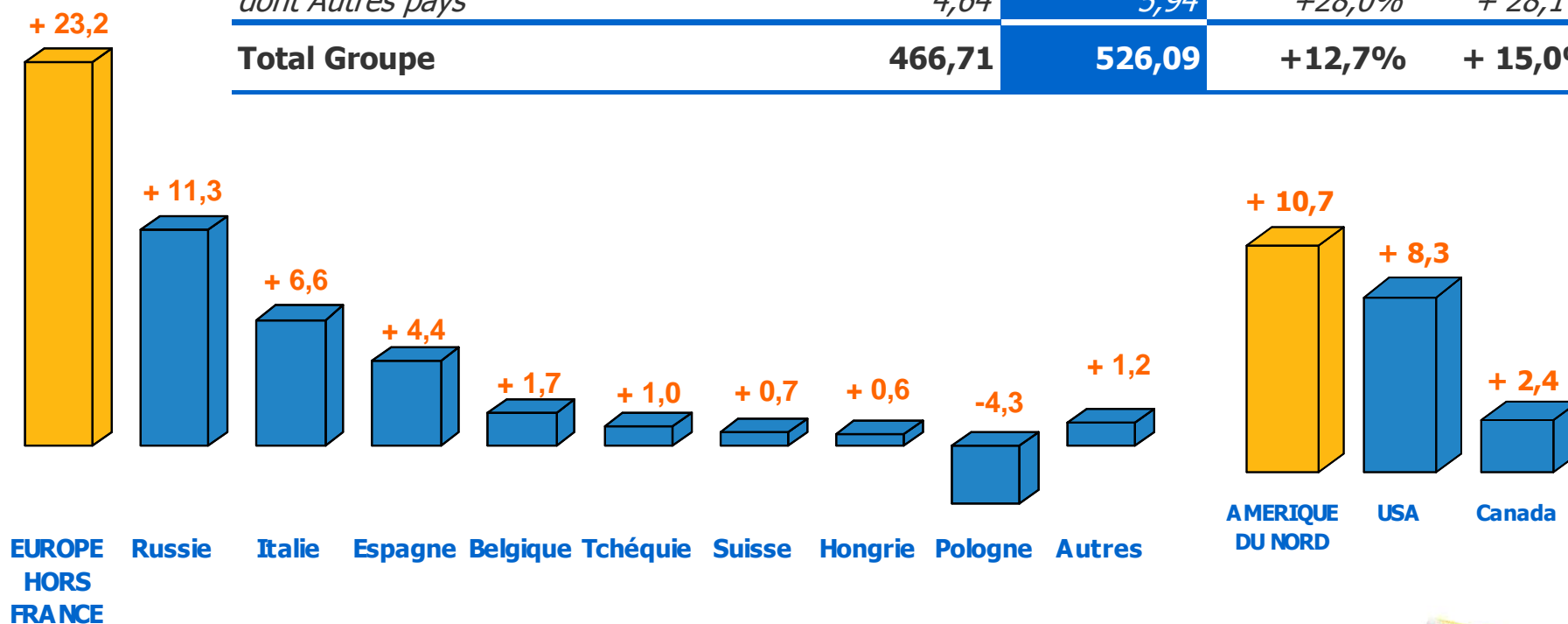


**Comptes
Consolidés
31 Décembre 2009**

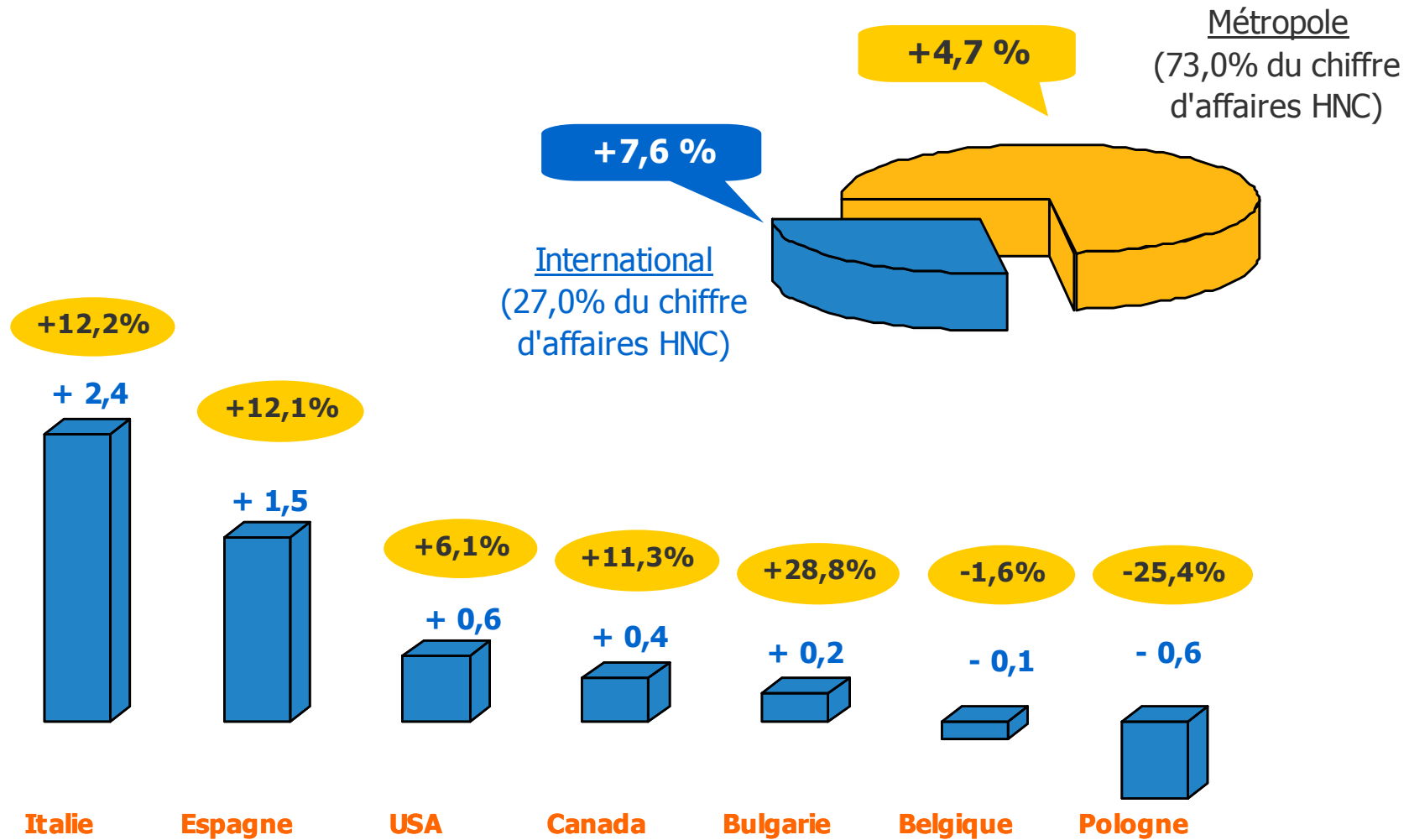


Chiffre d'affaires

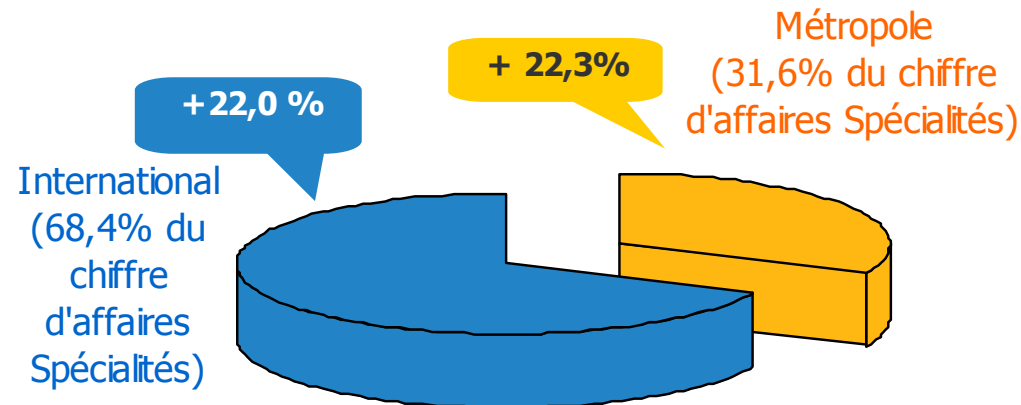
	2008	2009	Var. taux courant	Var. taux constant
France	264,69	288,82	+9,1%	+ 9,1%
International :	202,02	237,27	+17,4%	+ 22,8%
<i>dont Europe (hors France)</i>	<i>164,63</i>	<i>187,87</i>	<i>+14,1%</i>	<i>+ 21,4%</i>
<i>dont Amérique du Nord</i>	<i>32,75</i>	<i>43,46</i>	<i>+32,7%</i>	<i>+ 28,7%</i>
<i>dont Autres pays</i>	<i>4,64</i>	<i>5,94</i>	<i>+28,0%</i>	<i>+ 28,1%</i>
Total Groupe	466,71	526,09	+12,7%	+ 15,0%



Médicaments Homéopathiques à Nom Commun : + 5,5 %



Une hausse des Spécialités de 22,0%



Résultat Opérationnel : 17,4% du chiffre d'affaires

	<i>31 décembre 2008*</i>	<i>31 décembre 2009</i>	Var.
Chiffre d'affaires	466,71	526,09	+ 12,7%
Coûts de Production industrielle	(99,61)	(114,07)	+ 14,5%
Coûts de Préparation Distribution	(135,34)	(136,47)	+ 0,8%
Coûts de Promotion	(108,41)	(114,94)	+ 6,0%
Coûts de Recherche	(6,57)	(4,28)	- 34,9%
Coûts des Affaires réglementaires	(4,73)	(5,21)	+ 10,1%
Coûts des Fonctions Support	(55,05)	(59,60)	+ 8,3%
Autres	(0,02)	0,25	N/A
Résultat Opérationnel	56,98	91,77	+ 61,1%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>12,2%</i>	<i>17,4%</i>	

* Après application de l'amendement de la norme IAS 38 sur les frais de publicité.

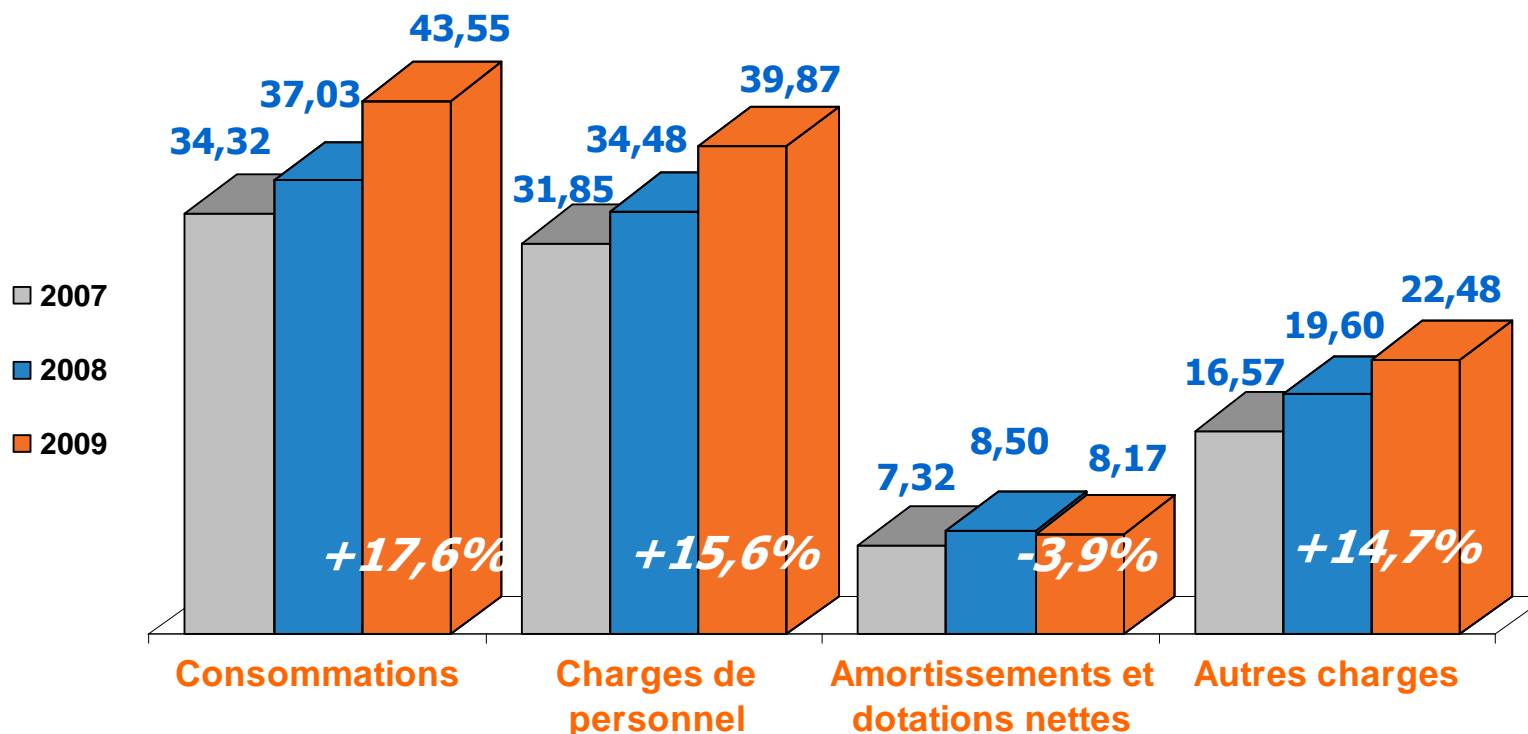
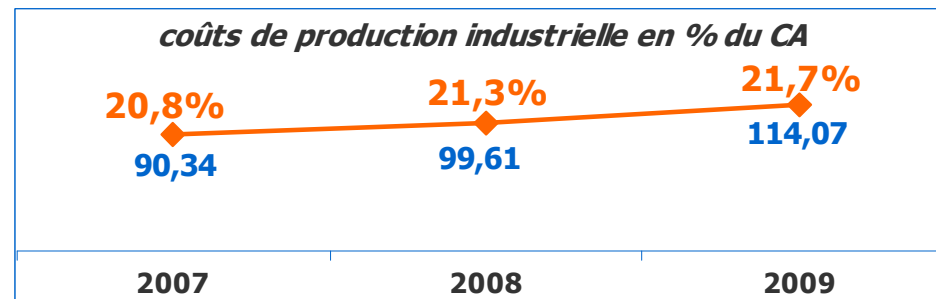
Résultat Net : + 53,4%

	31 décembre 2008*	31 décembre 2009
Résultat Opérationnel	56,98	91,77
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>12,2%</i>	<i>17,4%</i>
Charges de financement et produits de trésorerie	1,87	0,75
Autres produits et charges financiers	1,43	(1,36)
Impôt sur les résultats	(21,24)	(31,27)
Intérêts minoritaires	(0,03)	(0,05)
Résultat Net	39,01	59,84
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>8,4%</i>	<i>11,4%</i>

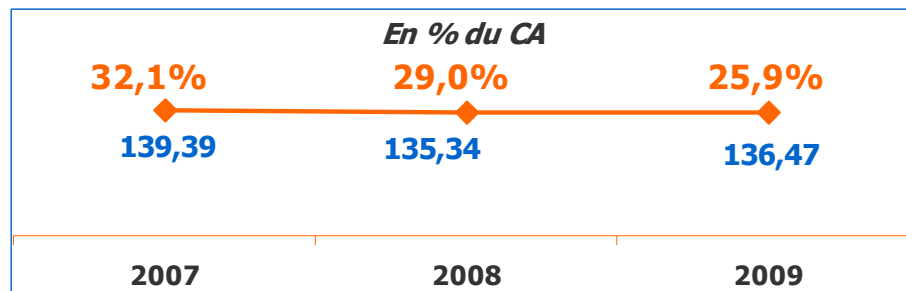
* Après application de l'amendement de la norme IAS 38 sur les frais de publicité.

Coûts de production industrielle : + 14,5%

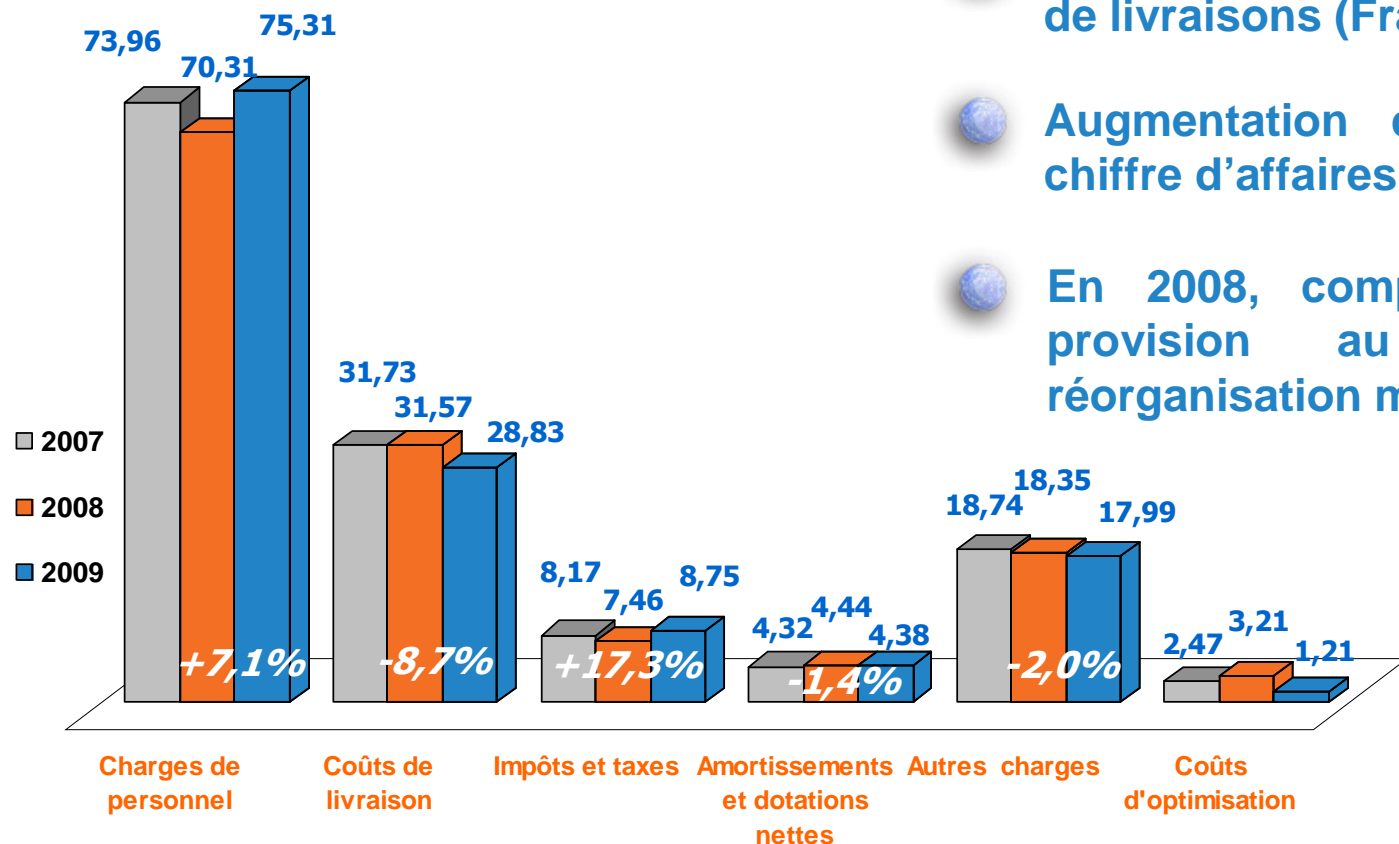
Stabilité de la marge brute / CA: 78,4% en 2009 contre 78,7% en 2008.



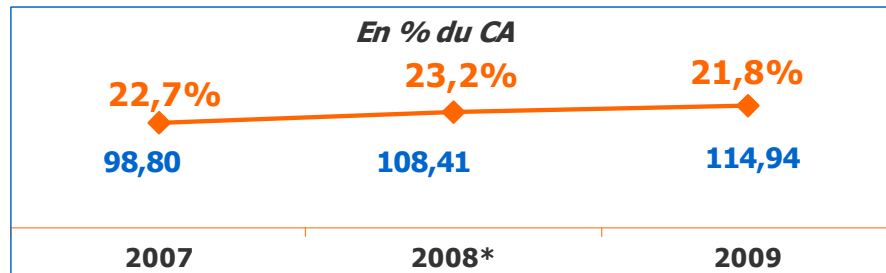
Coûts de distribution et de préparation : + 0,8 %



- Augmentation des charges de personnel : hausse de l'intéressement et participation.
- Economies réalisées sur les coûts de livraisons (France).
- Augmentation des taxes sur le chiffre d'affaires.
- En 2008, comptabilisation d'une provision au titre de la réorganisation menée en France.

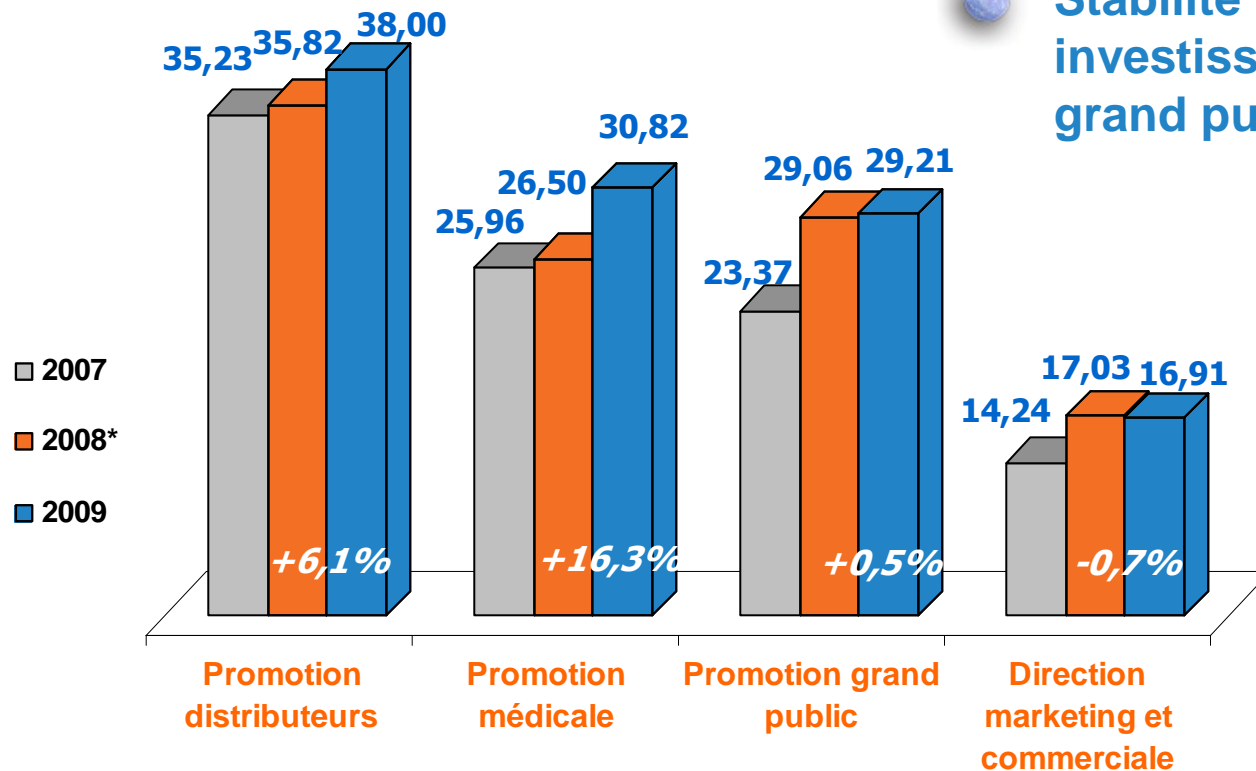


Coûts de promotion : + 6,0 %



● Hausse des charges de personnel en France, aux USA et en Espagne.

● Stabilité par rapport à 2008 des investissements publicitaires grand public.



* Après application de l'amendement de la norme IAS 38 sur les frais de publicité.

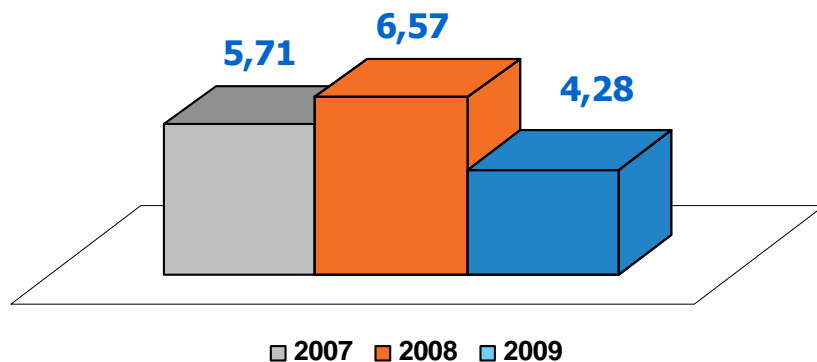


Coûts de recherche : -34,9%

RECHERCHE

- 34,9 %

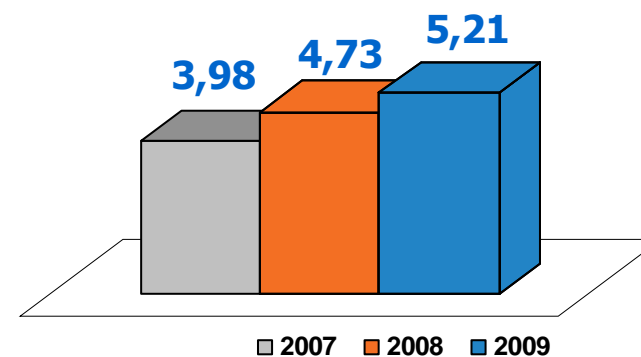
- Décalage de calendrier sur des programmes de recherche en cours.



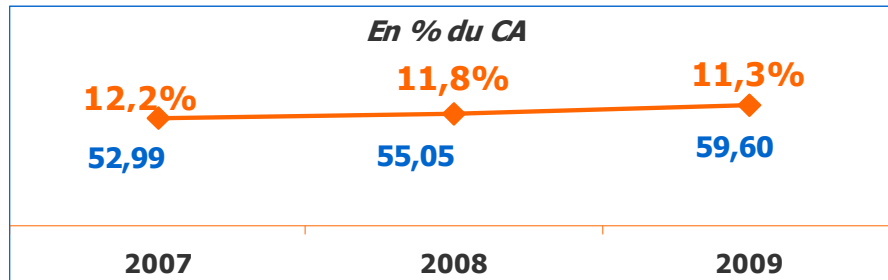
AFFAIRES REGLEMENTAIRES

+ 10,1 %

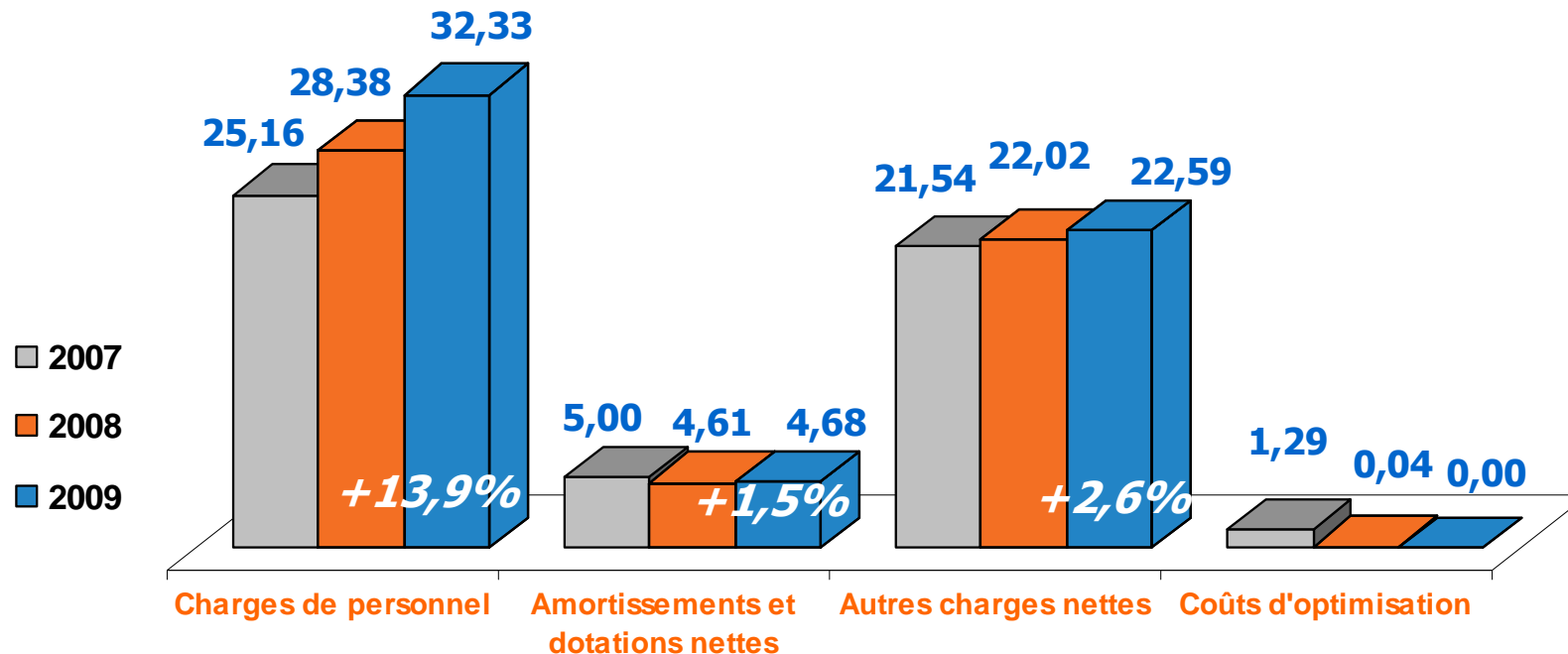
- Renforcement des équipes en France et à l'international.



Coûts des fonctions support : + 8,3 %



- Augmentation des coûts due aux projets informatiques menés en France et en Italie.
- Augmentation des charges de personnel : hausse de l'intéressement et participation.



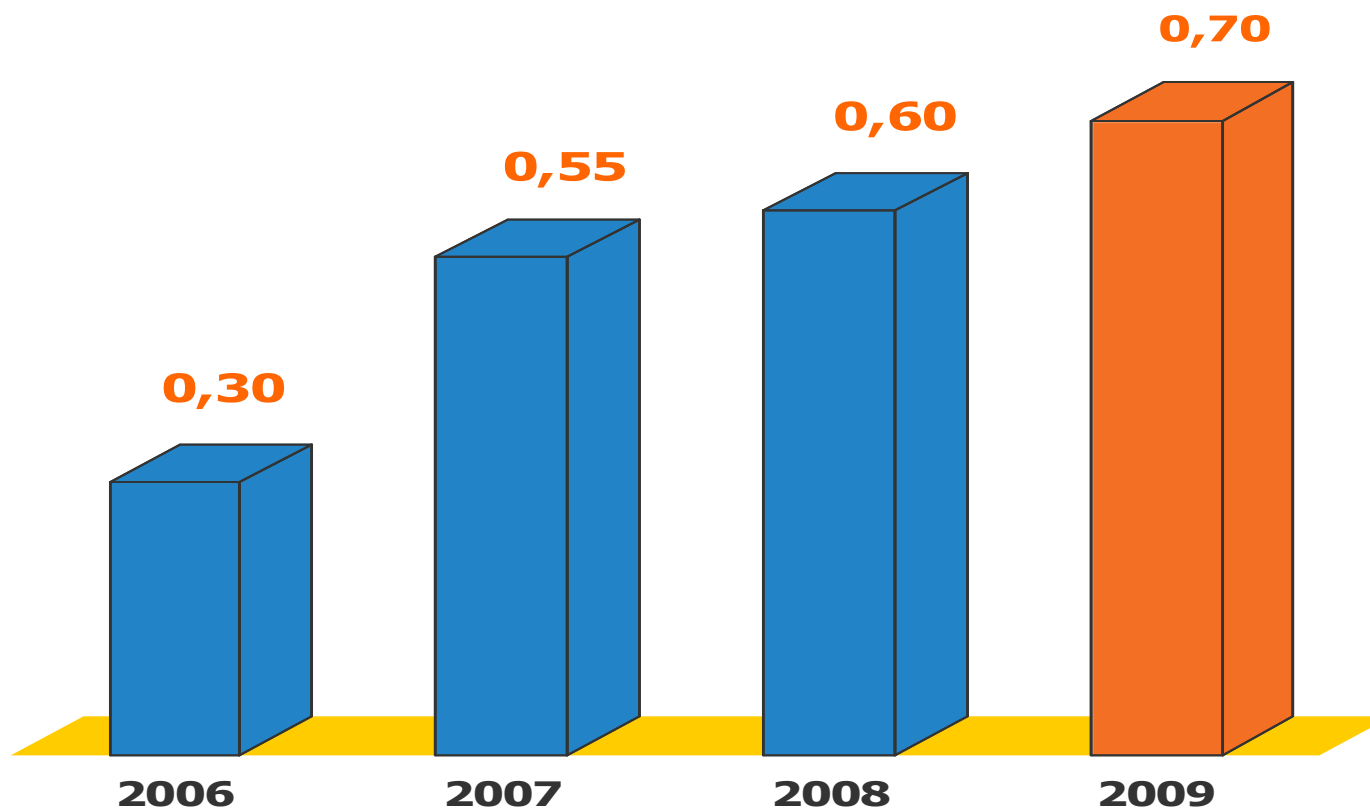
Trésorerie Nette du Groupe : 96,61 M€

	31 décembre 2008*	31 décembre 2009
Trésorerie d'ouverture	50,30	74,51
Capacité d'autofinancement	81,37	108,71
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	17,4%	20,7%
Impôts versés	(4,33)	(36,45)
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	(11,57)	7,94
Flux d'investissements	(24,10)	(41,63)
Distribution de dividendes	(11,95)	(12,89)
Variation d'emprunts	(2,42)	0,06
Rachat d'actions propres	(4,02)	(4,83)
Intérêts versés	(0,38)	(0,21)
Autres flux financiers (dont produits de placement encaissés)	2,20	0,90
Incidences des variations de cours	(0,59)	0,50
Trésorerie de clôture	74,51	96,61

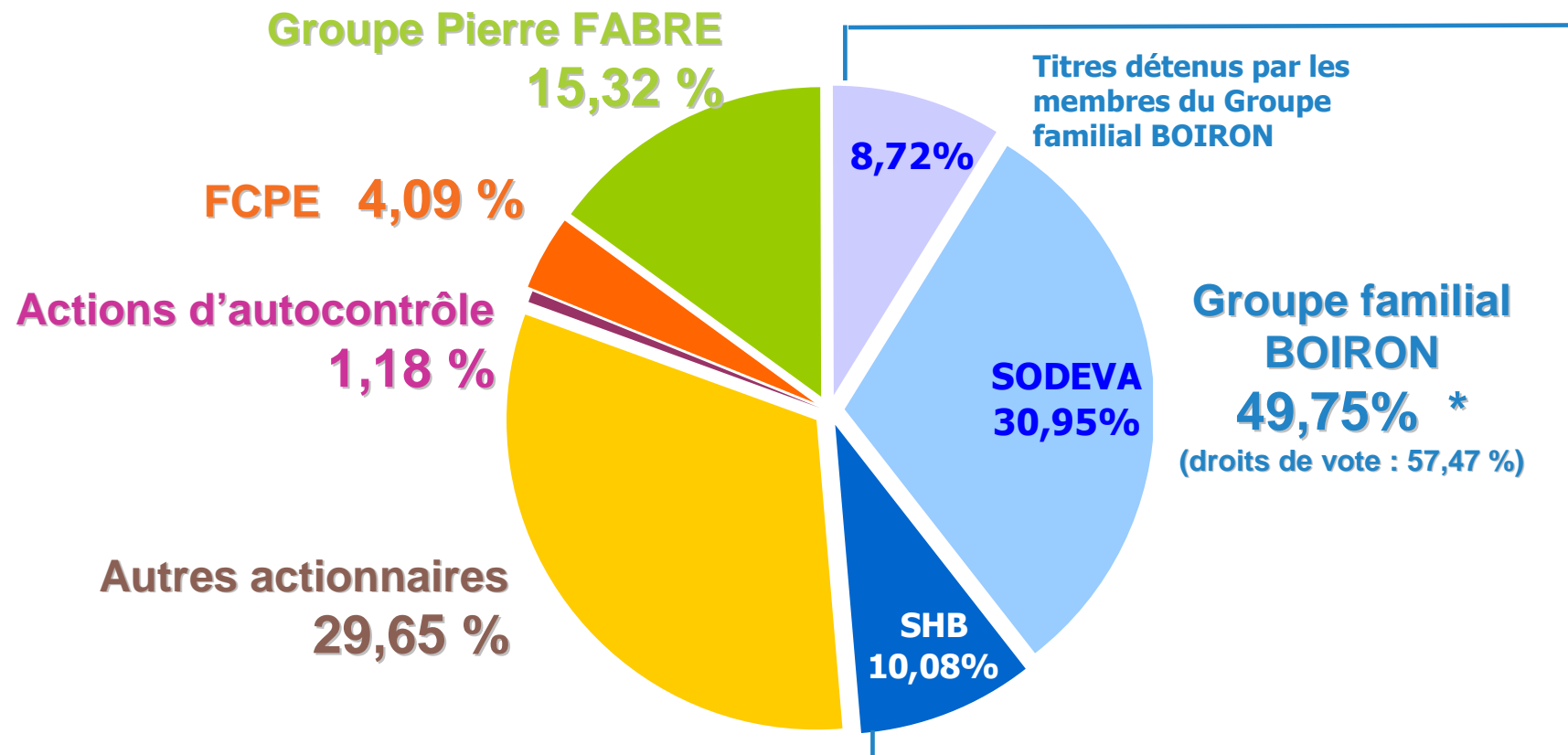
* Après application de l'amendement d'IAS 38 sur les frais de publicité. De plus à compter de 2008 l'intégralité des produits de placement et charges de financement sont retraités de la capacité d'autofinancement pour être présentés en flux de financement.

Evolution du dividende par action

(en euros)



Répartition du Capital au 31 décembre 2009



* 50,34% compte tenu d'annulation de l'annulation de 251 972 actions au 1^{er} janvier 2010.

Notre prochain rendez-vous : le 27 avril 2010

**Publication du chiffre d'affaires et de
l'information financière trimestrielle
au 31 mars 2010**

Responsable de l'information financière

Philippe MONTANT

Contact information financière

Véronique BOUSCAYROL
Relations actionnaires : +33 (0) 4.78.45.63.71
e-mail : finances@boiron.fr

code ISIN : FR0000061129 (BOI)
Bloomberg : BOI FP - Reuters : BOIR.PA

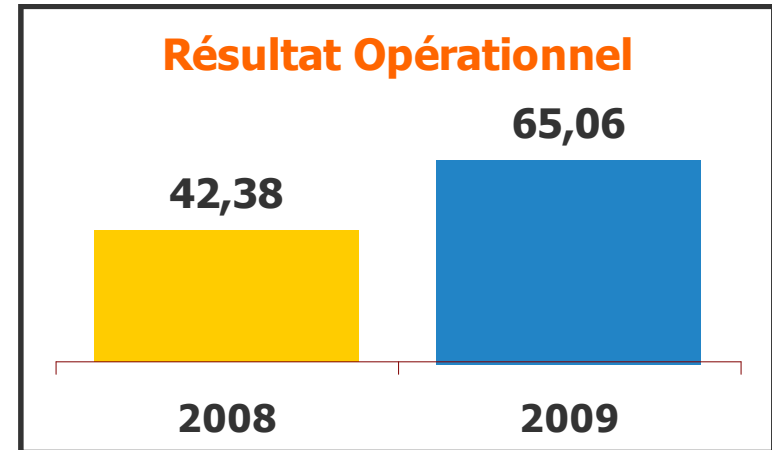
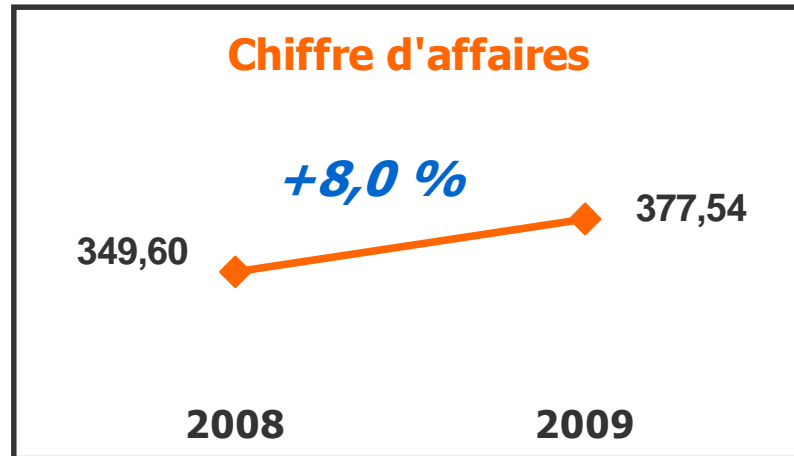




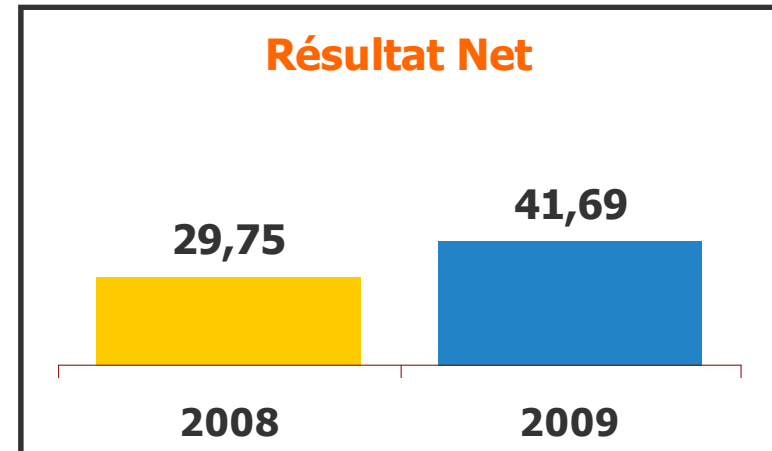
Revue des sociétés du Groupe



Boiron France



- Optimisation des coûts de livraison et hausse des ventes à partir du deuxième semestre.

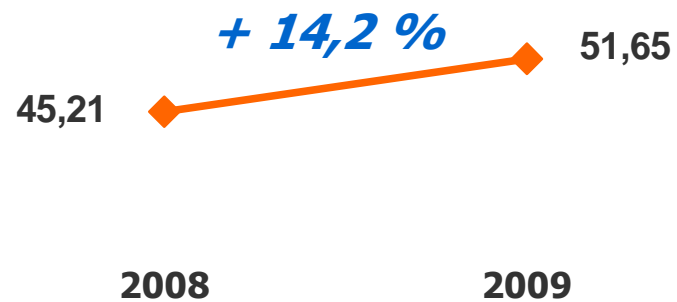


* Données 2008 intégrant Herbaxt.

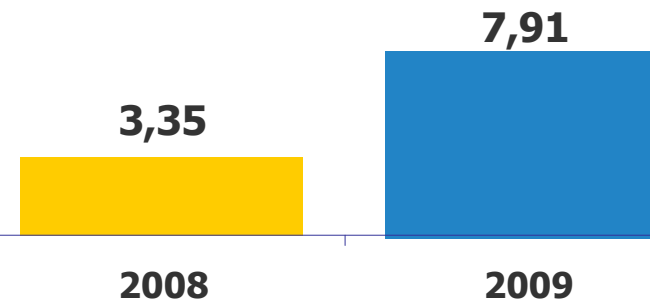


Italie

Chiffre d'affaires



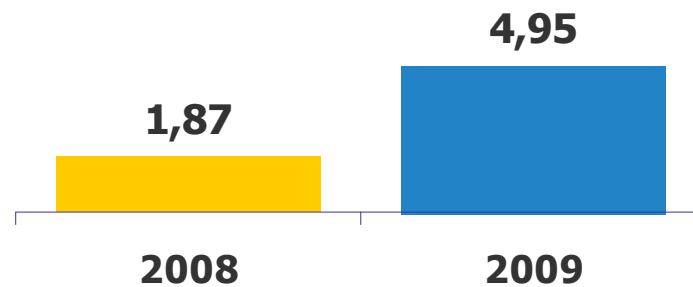
Résultat Opérationnel



- Réduction des coûts promotionnels, décalés sur 2010.

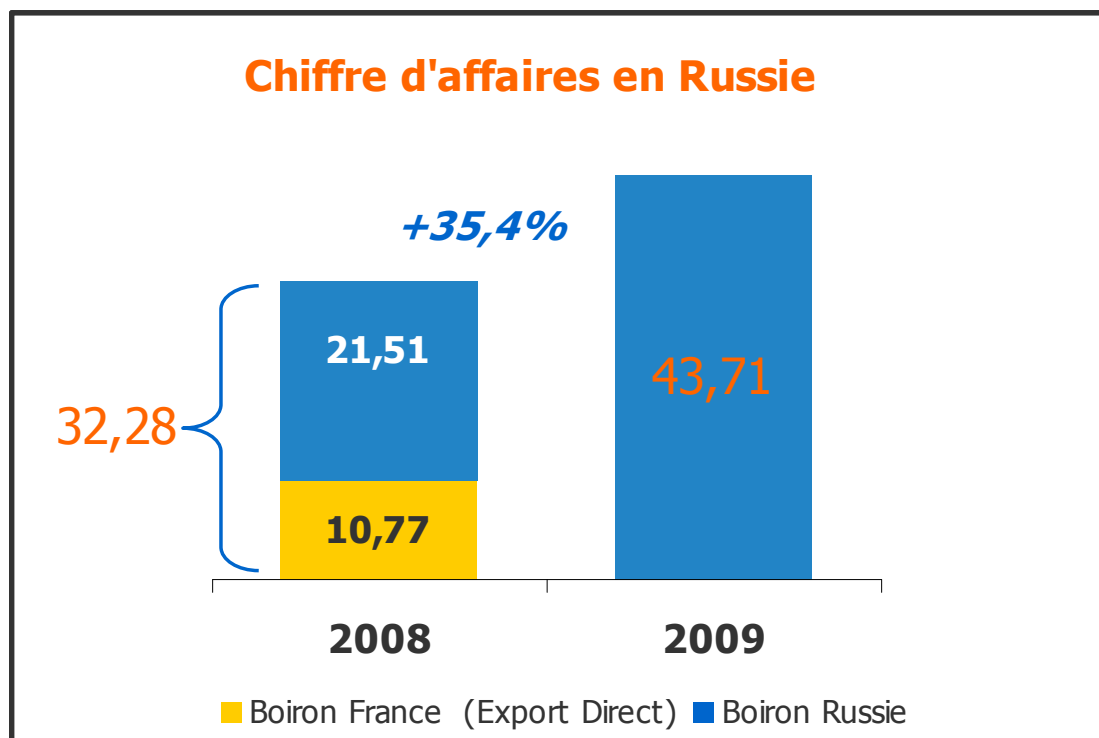
- Baisse des coûts de transport.

Résultat Net

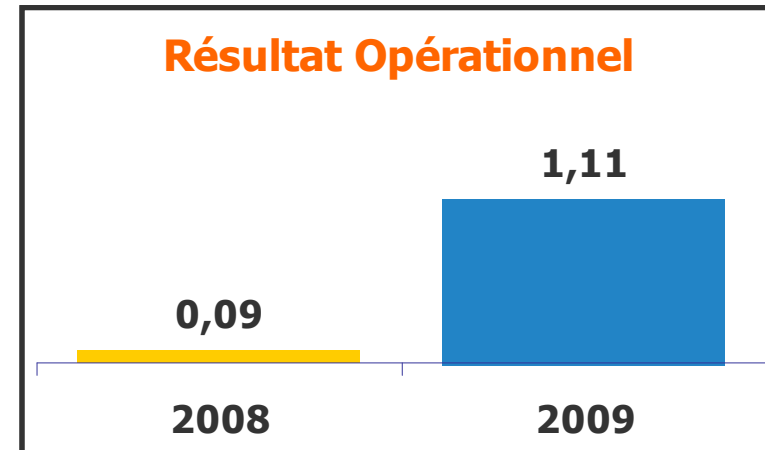
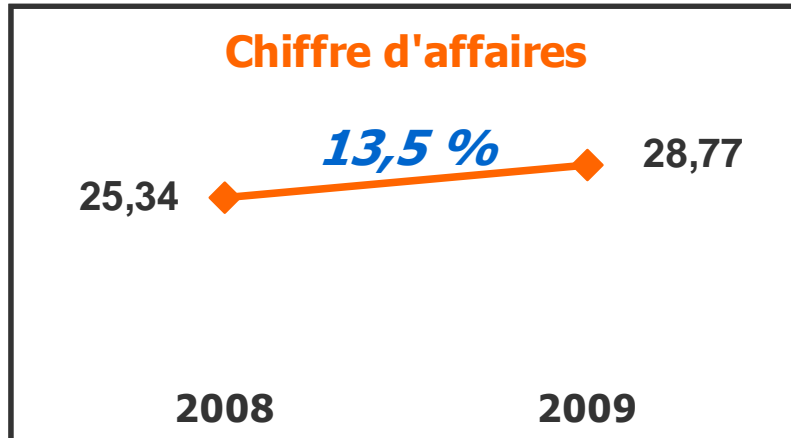


Russie

- Boiron Russie commercialise les spécialités Boiron depuis le 8 juillet 2008.
- Au cours du 1^{er} semestre 2008, les ventes étaient réalisées directement par Boiron France.

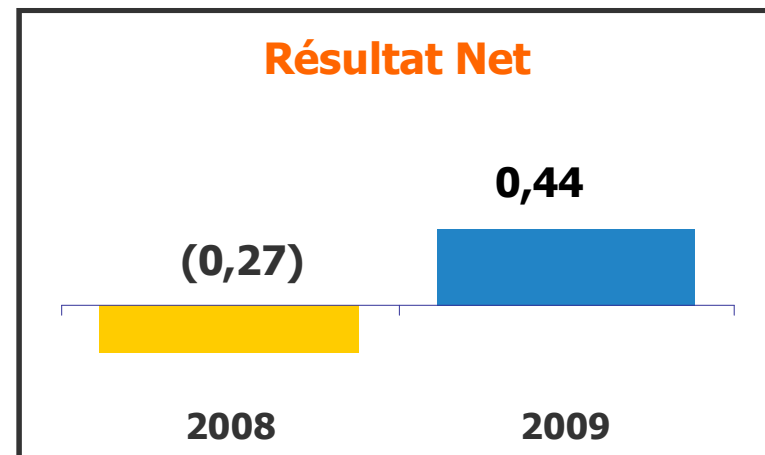


UNDA (Belgique)



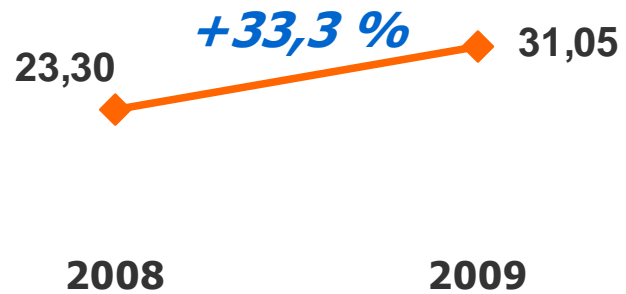
- Hausse des ventes notamment à l'export.

- Impact d'une provision de 850K€ dans les comptes de 2008.

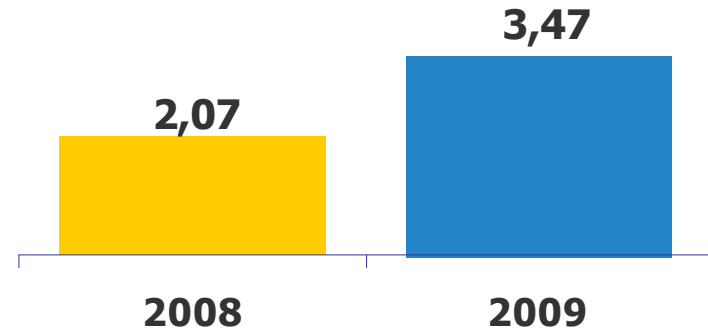


Etats-Unis

Chiffre d'affaires

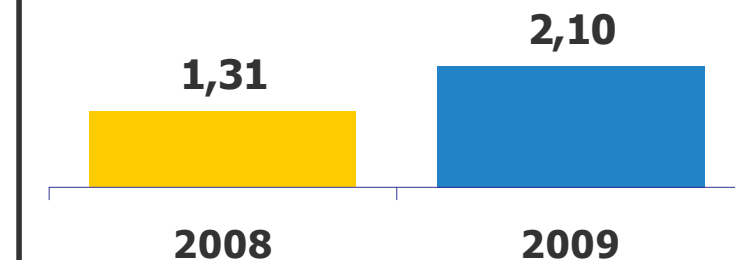


Résultat Opérationnel

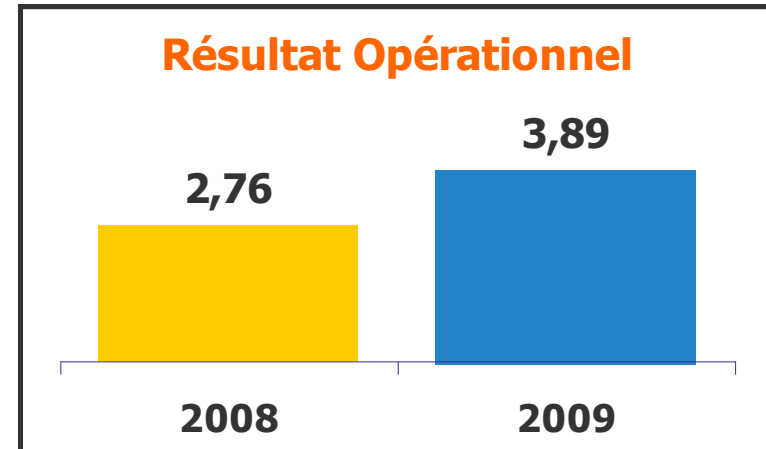
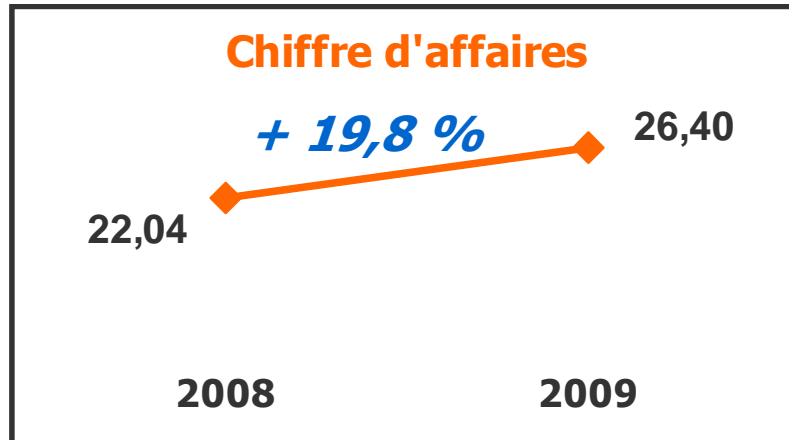


- Le chiffre d'affaires augmente de 26,8% en dollar américain.

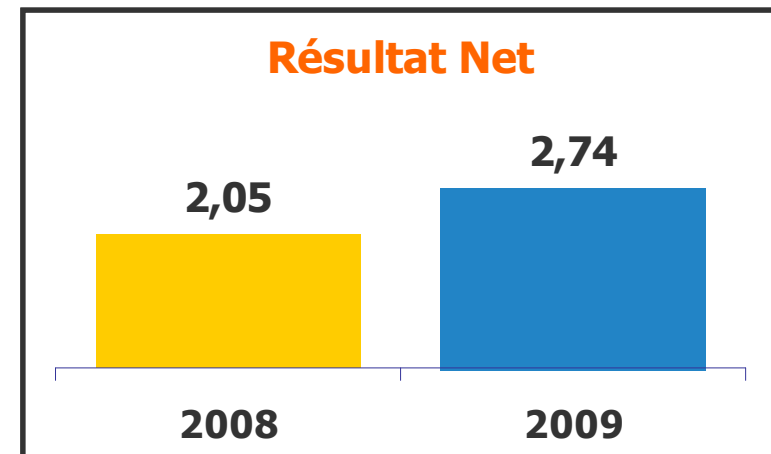
Résultat Net



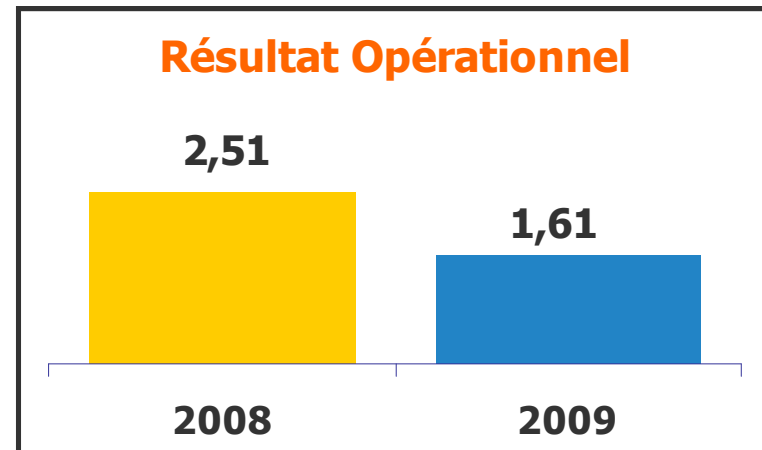
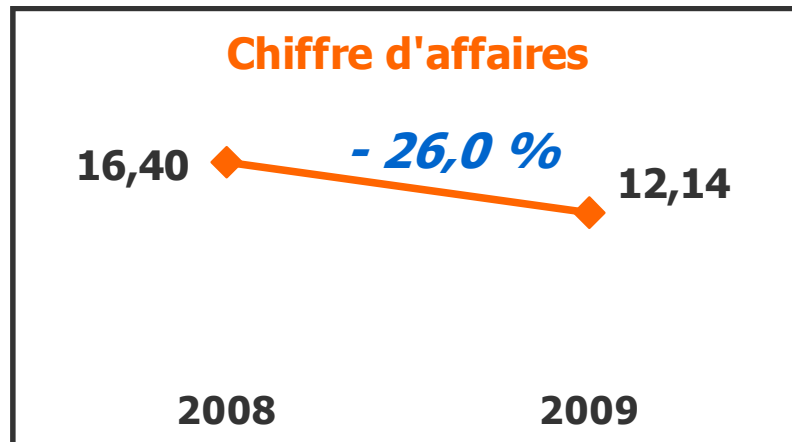
Espagne



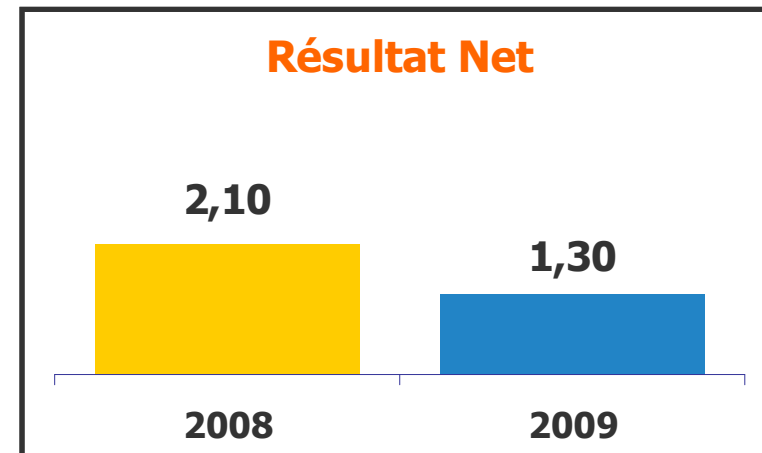
- Lancement d'Euphralia® en mai 2009.
- Optimisation des coûts face à une activité en hausse.



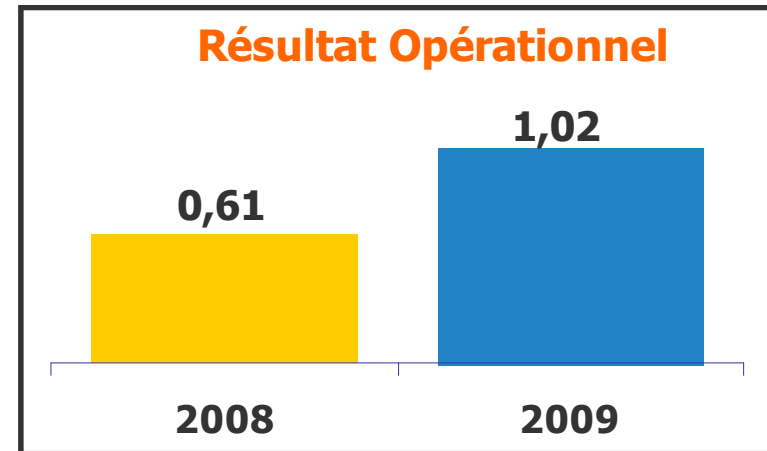
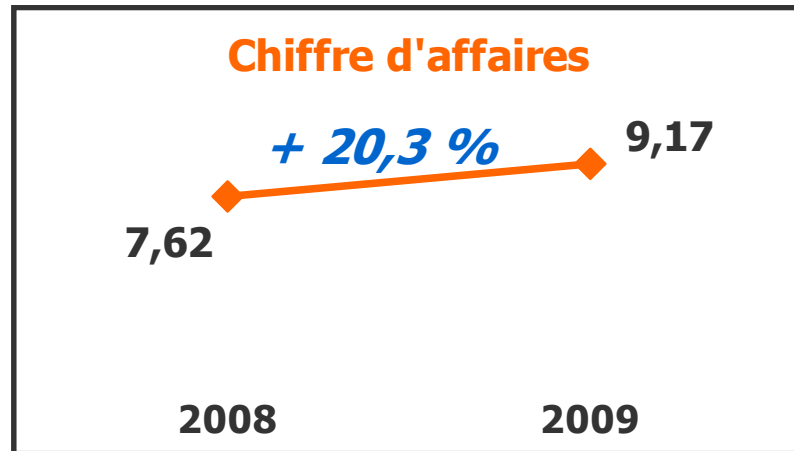
Pologne



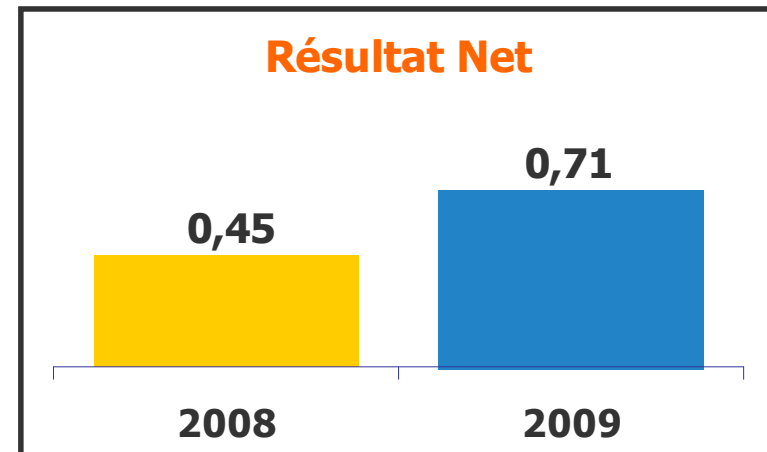
- Chiffre d'affaires en baisse de 8,5% en zloty.
- Ventes importantes en fin d'année 2008 pour des raisons réglementaires.



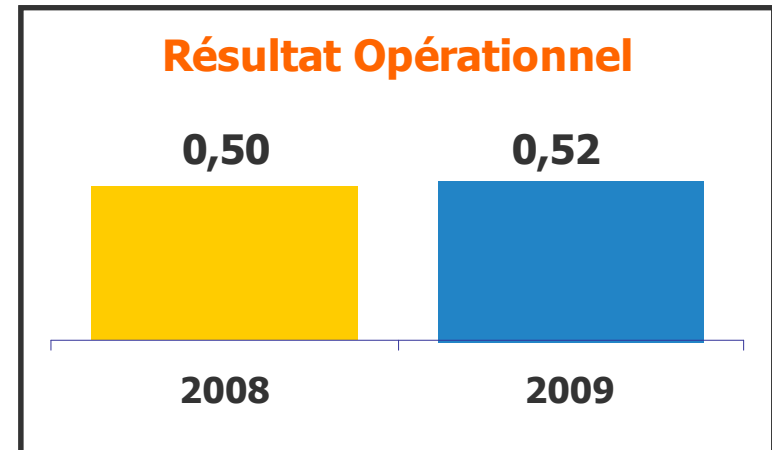
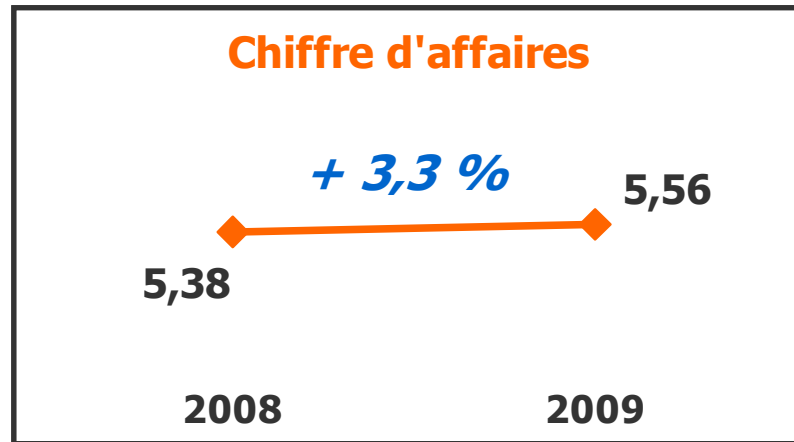
Canada



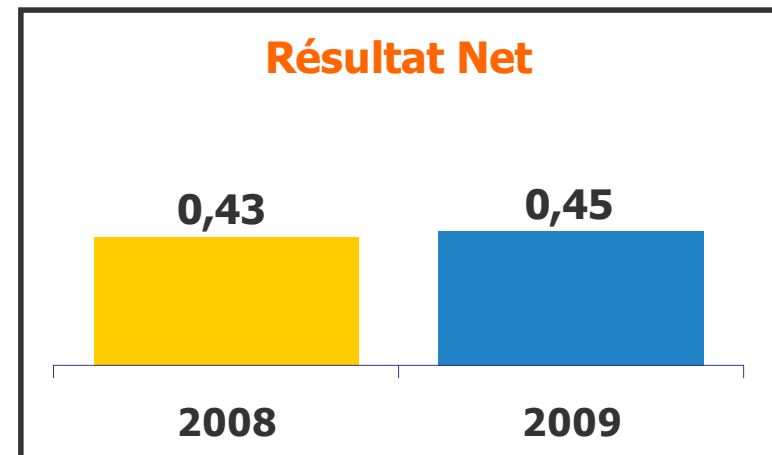
Le chiffre d'affaires en hausse de 22,7% en dollar canadien.



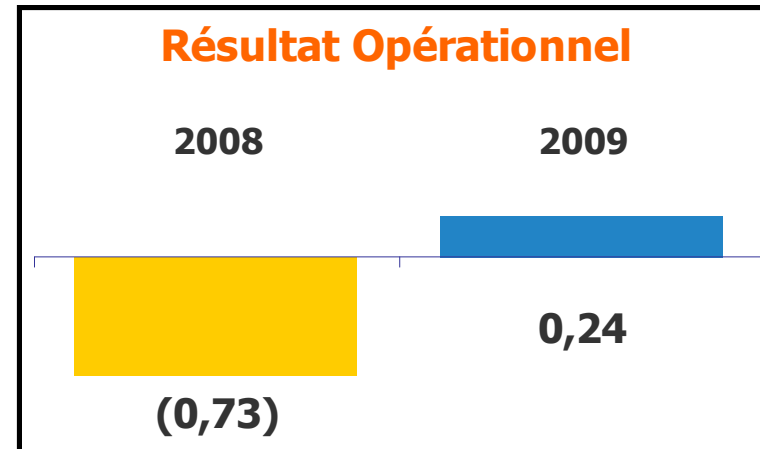
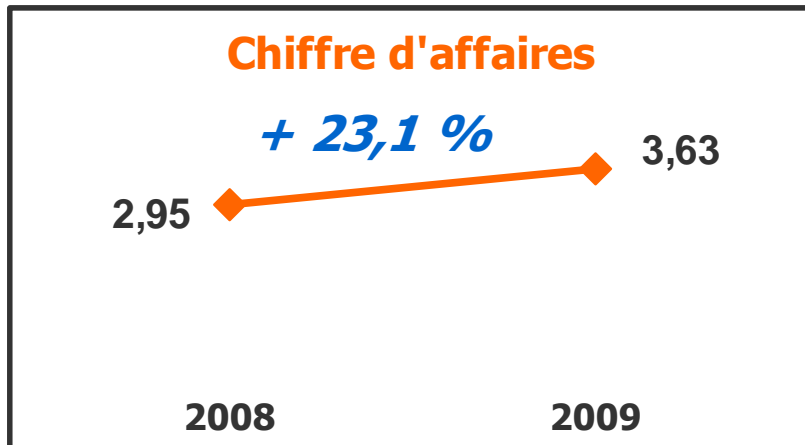
Caraïbes



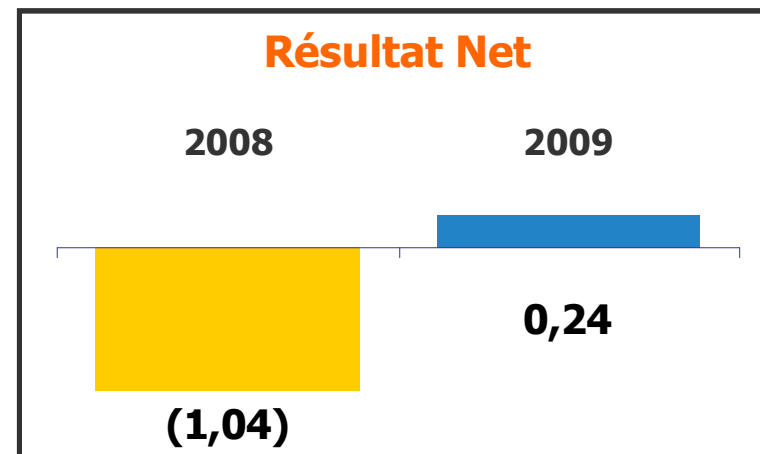
Grève sur le 1^{er} semestre 2009.



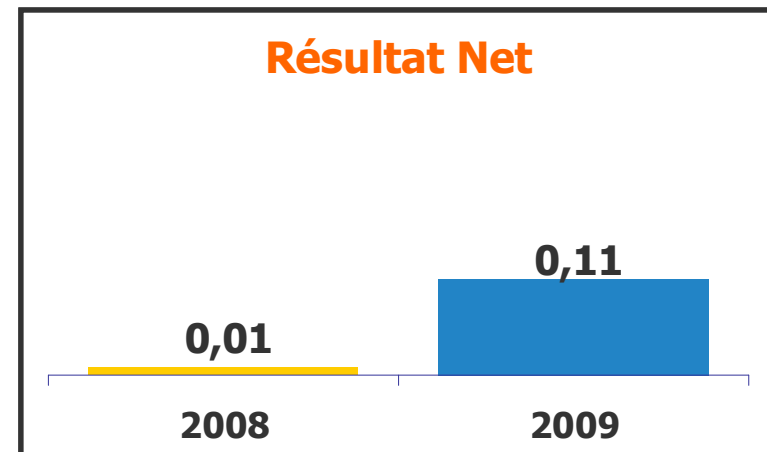
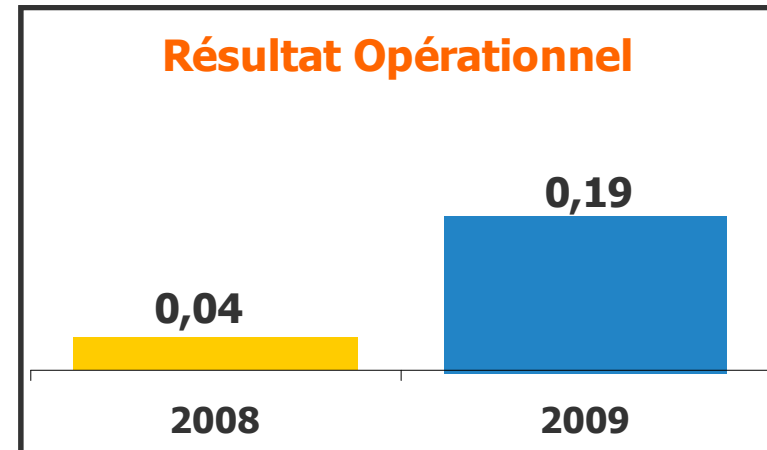
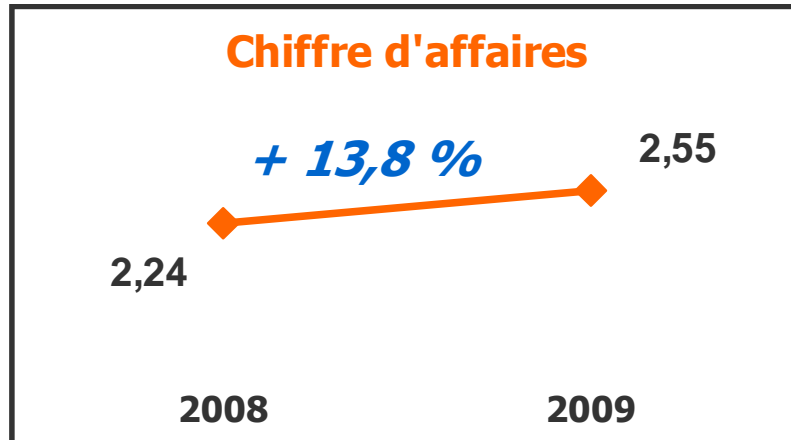
Suisse



Le chiffre d'affaires en hausse de 17,6% en francs suisses.



Réunion



 Progression de l'activité et stabilité des coûts.