

# Réunion d'Information

Mardi 1<sup>er</sup> septembre 2009



**BOIRON**



**Le premier  
semestre 2009  
en synthèse**



# Faits marquants

1/2

## En France :

- Le 1<sup>er</sup> janvier 2009, l'équipe et le site industriel de Montevrain ont rejoint Boiron SA.
- Le plan de regroupement d'établissements, annoncé en 2008, est entré en vigueur avec les fermetures des sites de Metz en janvier, d'Amiens en mars et le regroupement des deux établissements de Nantes, en janvier, et de Bordeaux, en avril.
- Le 5 juin, distribution d'un dividende de 0,60 € au titre de l'exercice 2008.
- Rachat de 251 972 actions dans le cadre du programme de rachat d'actions.



## A l'international :

- Depuis mai 2009, commercialisation d'Euphralia® en Espagne.
- Depuis le 7 mai 2009, le groupe commercialise l'Oscilloccinum® au Brésil. A cet effet, la filiale a bénéficié, en juin 2009, d'une augmentation de capital.
- Mars 2009, obtention de l'enregistrement de Sédatif PC® au Brésil.
- Avril 2009, augmentation des capitaux propres de Boiron Suisse.
- Le 14 mai 2009, décision de création d'une filiale au Portugal.
- En janvier 2009, Boiron SA et UNDA ont versé à un partenaire commercial l'indemnité de 3 400 K€, provisionnée au 31 décembre 2008.

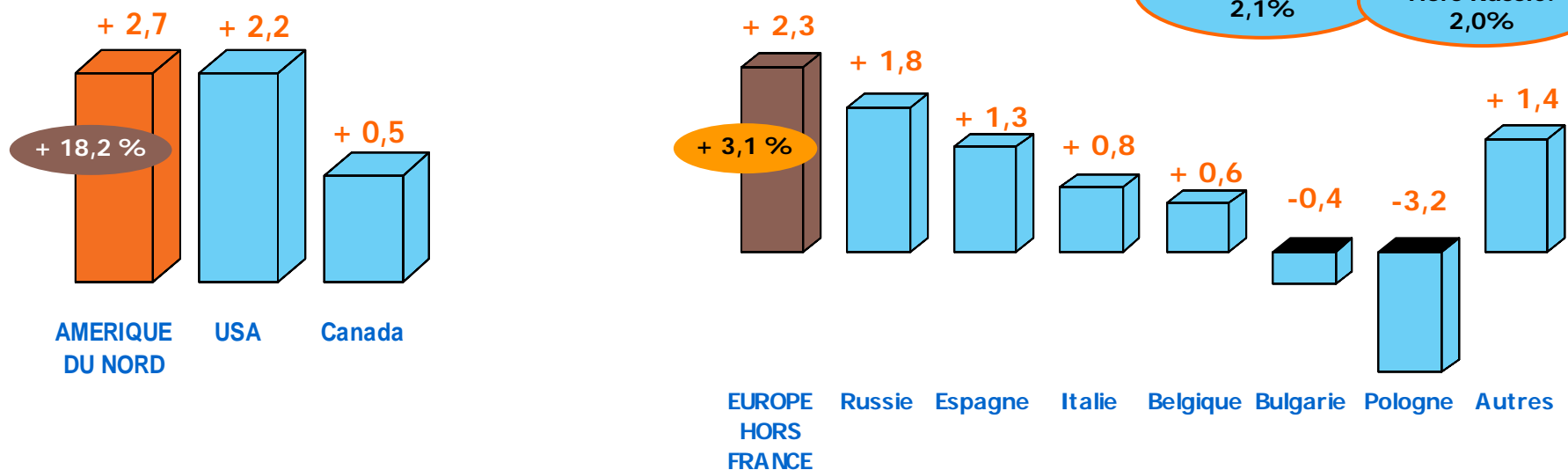


**Comptes  
Consolidés  
30 Juin 2009**



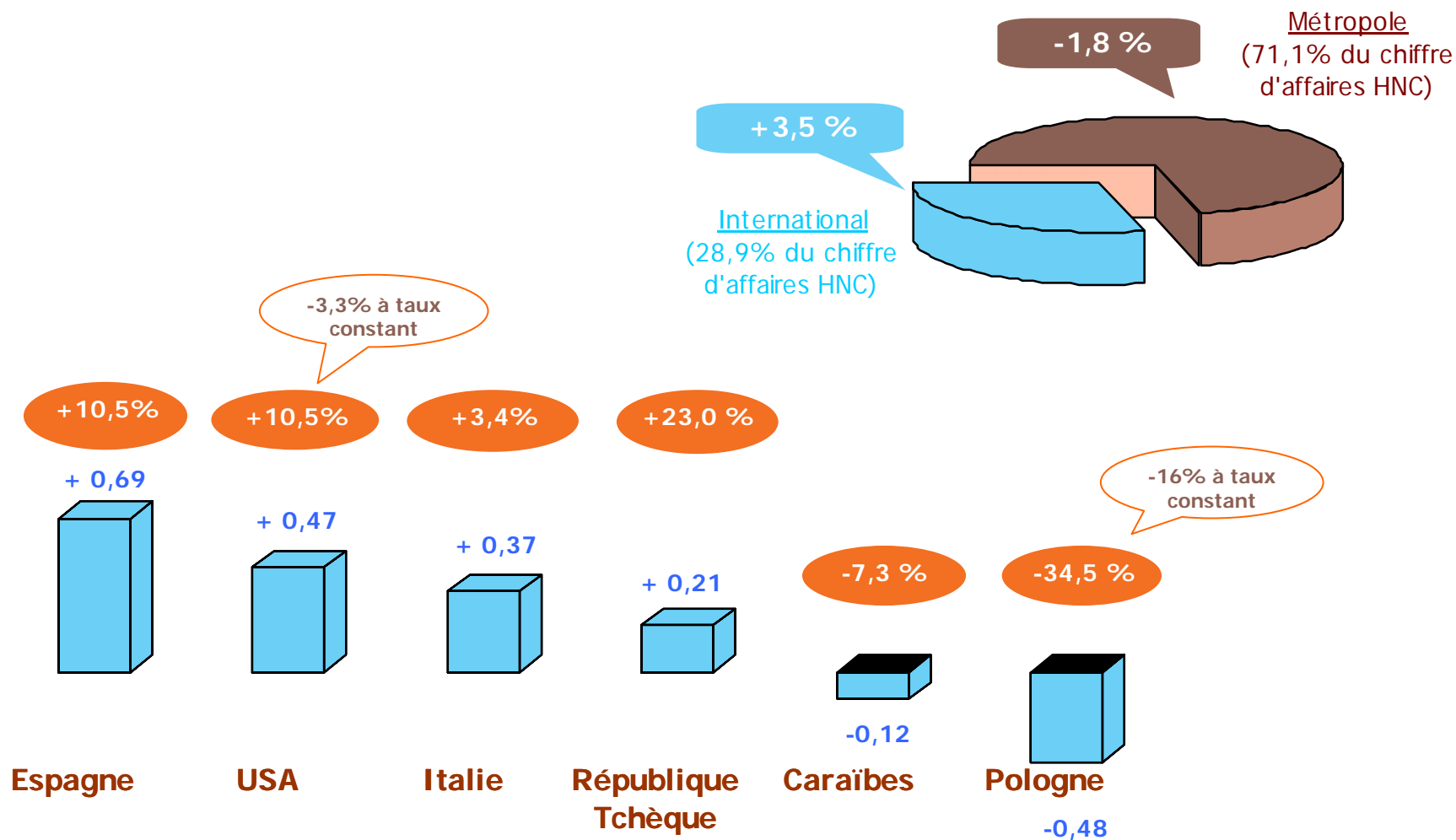
## Chiffre d'affaires : une croissance de 2,8 %

	S1 2008	S1 2009	Var. taux courant	Var. taux constant
<b>France</b>	<b>124,80</b>	<b>125,96</b>	<b>+0,9%</b>	<b>+0,9%</b>
<b>International :</b>	<b>90,61</b>	<b>95,57</b>	<b>+5,5%</b>	<b>+7,9%</b>
<i>dont Europe (hors France)</i>	<i>73,47</i>	<i>75,78</i>	<i>+3,1%</i>	<i>+8,0%</i>
<i>dont Amérique du Nord</i>	<i>14,60</i>	<i>17,25</i>	<i>+18,2%</i>	<i>+8,8%</i>
<i>dont Autres pays</i>	<i>2,54</i>	<i>2,54</i>	<i>+0,2%</i>	<i>+0,2%</i>
<b>Total Groupe</b>	<b>215,41</b>	<b>221,53</b>	<b>+2,8%</b>	<b>+3,9%</b>



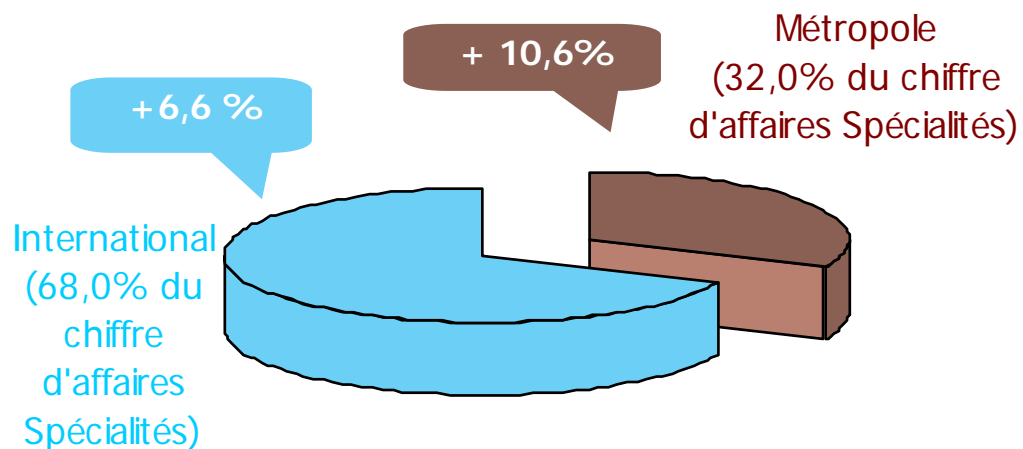


# Médicaments Homéopathiques à Nom Commun : - 0,3 %





# Une hausse des Spécialités de + 7,8 %





## Résultat Opérationnel : 9,5 % du chiffre d'affaires

	<i>30 juin 2008</i> *	<i>30 juin 2009</i>	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>215,41</b>	<b>221,53</b>	<b>+ 2,8%</b>
Coûts de Production industrielle	(45,28)	(47,87)	+ 5,7%
Coûts de Préparation Distribution	(66,84)	(65,68)	- 1,7%
Coûts de Promotion	(50,35)	(53,85)	+ 7,0%
Coûts de Recherche	(4,55)	(3,61)	- 20,7%
Coûts des Affaires réglementaires	(2,16)	(2,58)	+ 19,4%
Coûts des Fonctions Support	(27,96)	(27,65)	- 1,1%
Autres	0,94	0,72	- 23,4%
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>19,21</b>	<b>21,01</b>	<b>+ 9,4%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>8,9%</i>	<i>9,5%</i>	

\* Après application de l'amendement de la norme IAS 38 sur les frais de publicité



# Résultat Net

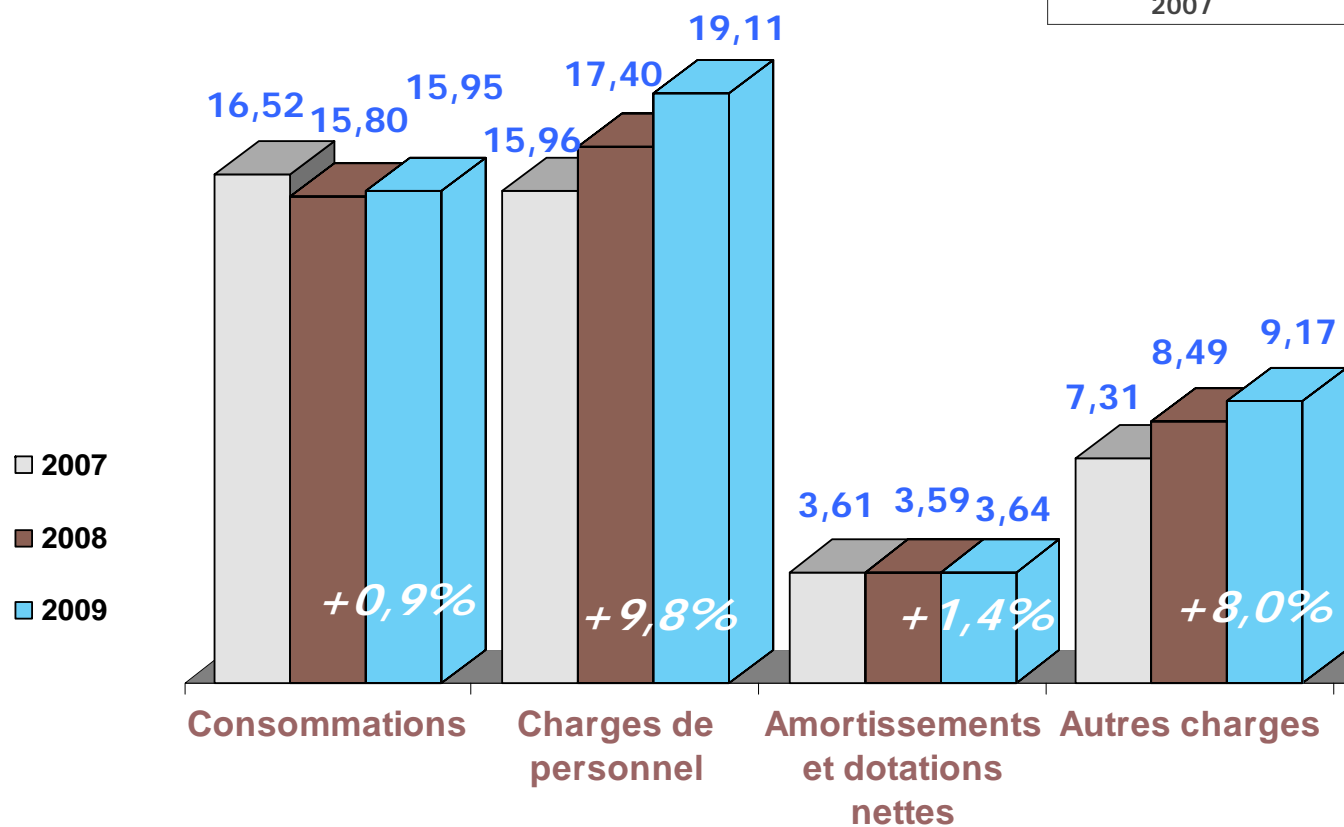
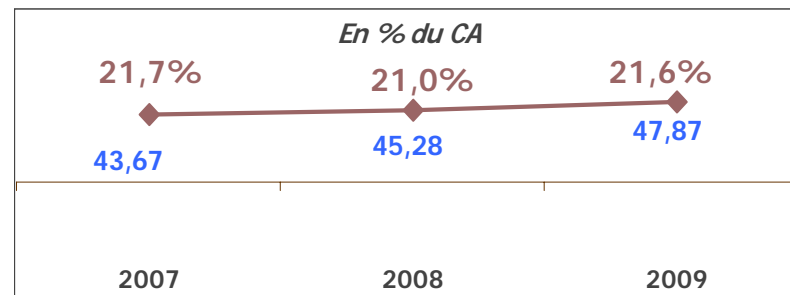
	<i>30 juin 2008*</i>	<i>30 juin 2009</i>
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>19,21</b>	<b>21,01</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>8,9%</i>	<i>9,5%</i>
Charges de financement et produits de trésorerie	0,85	0,54
Autres produits et charges financiers	0,05	(0,51)
Impôt sur les résultats	(7,53)	(7,36)
Intérêts minoritaires	(0,02)	(0,02)
<b>Résultat Net</b>	<b>12,55</b>	<b>13,66</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>5,8%</i>	<i>6,2%</i>

\* Après application de l'amendement de la norme IAS 38 sur les frais de publicité



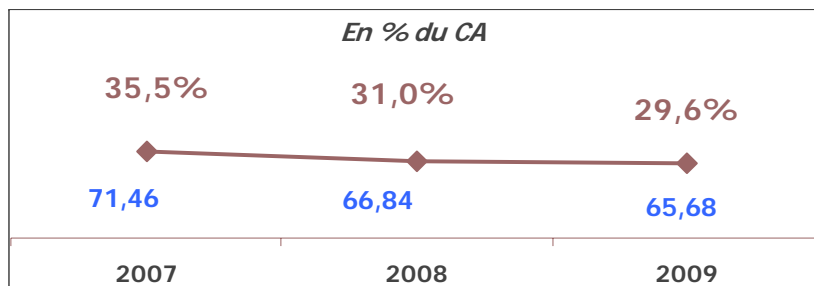
# Coûts de production industrielle : + 5,7 %

● Stabilité de la marge brute. 78,4% à fin juin 2009 contre 79,0% en 2008

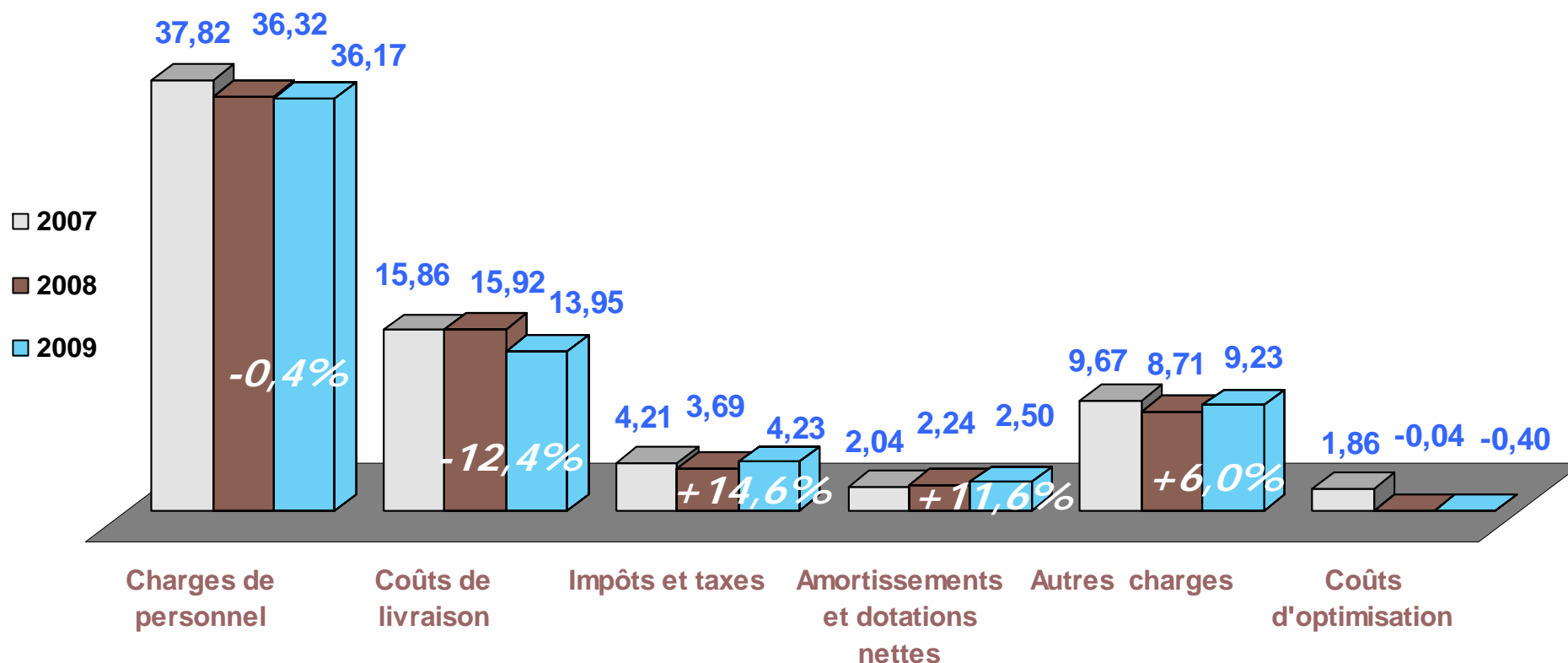




# Coûts de préparation et de distribution : - 1,7 %

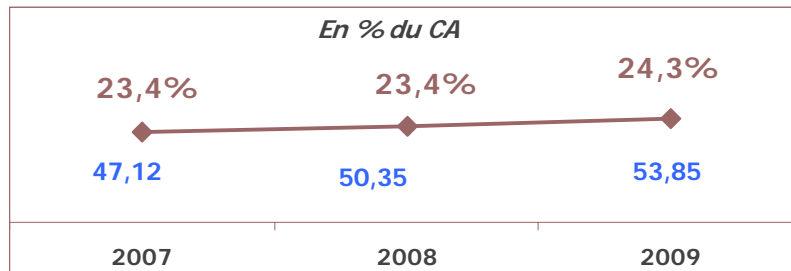


Economies réalisées suite à la réorganisation des établissements et l'optimisation des livraisons

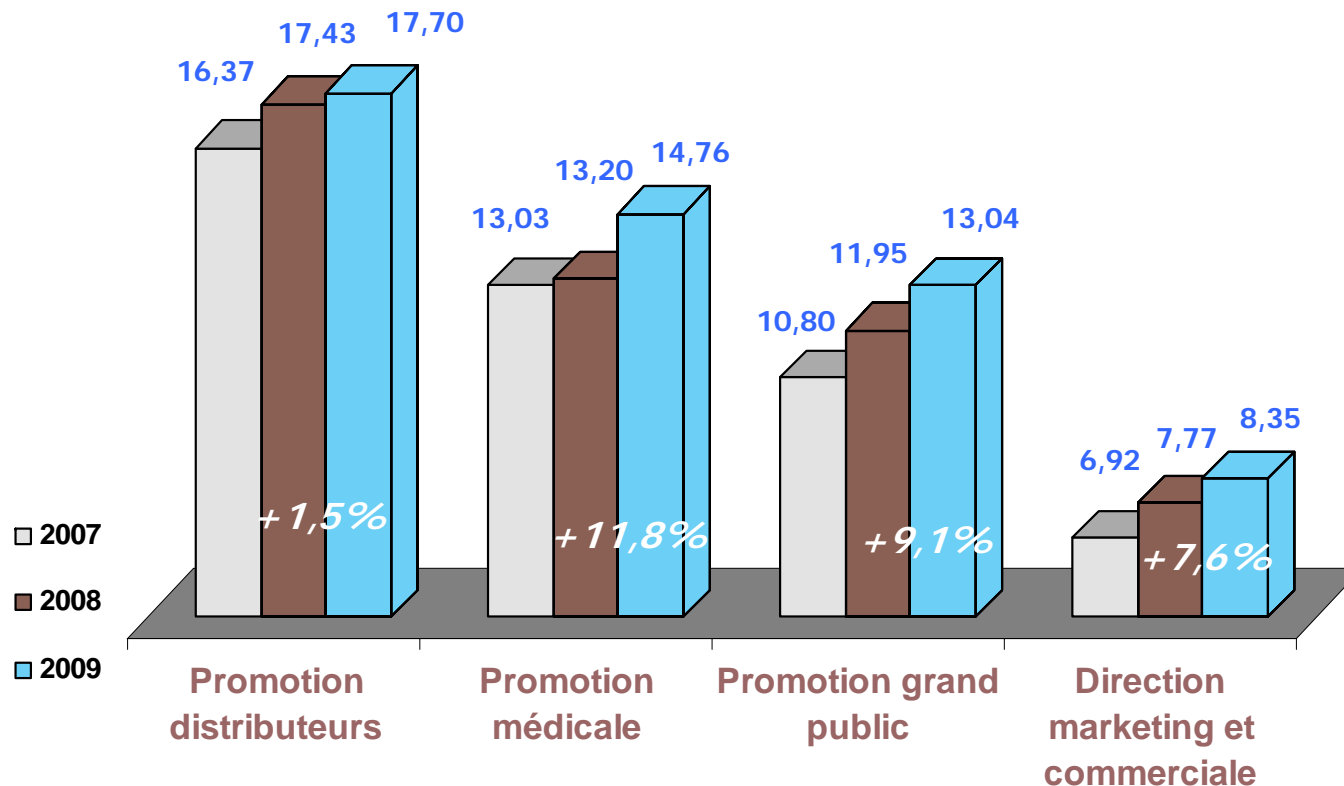




# Coûts de promotion : + 7,0 %



- Nouvelle campagne de publicité aux USA.
- Renforcement des équipes en Belgique et aux Etats-Unis.



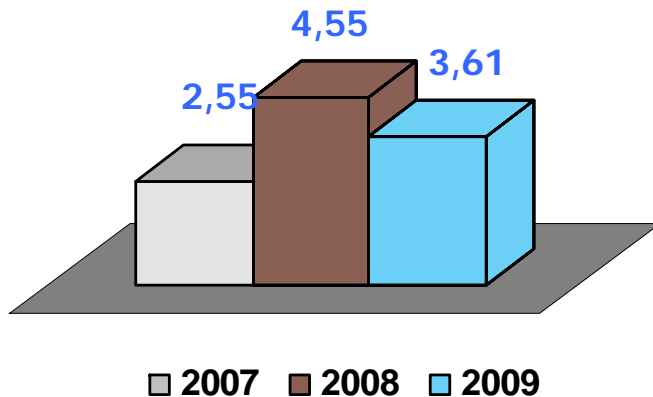


## Coûts de recherche : - 20,7 %

### RECHERCHE

**-20,7 %**

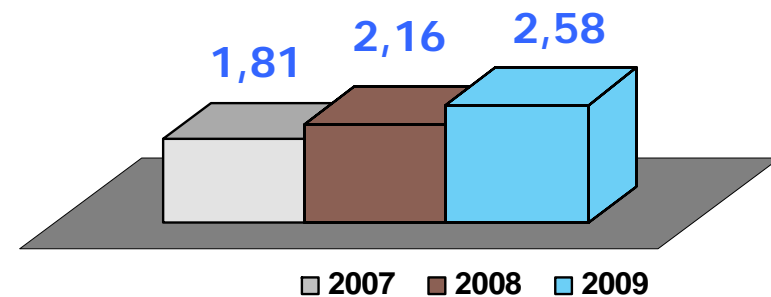
- Décalage de calendrier sur des projets de recherche en cours.



### AFFAIRES REGLEMENTAIRES

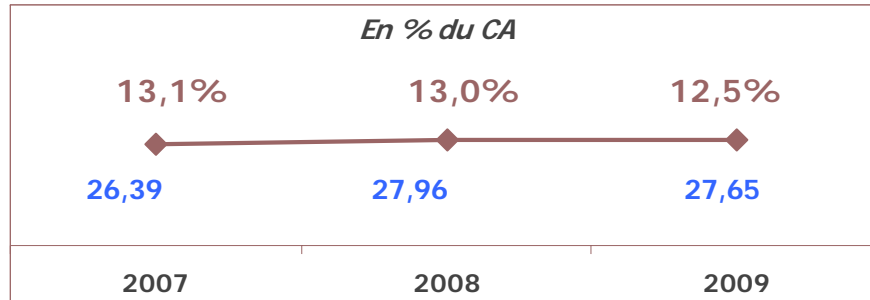
**+ 19,4 %**

- Appui au développement international

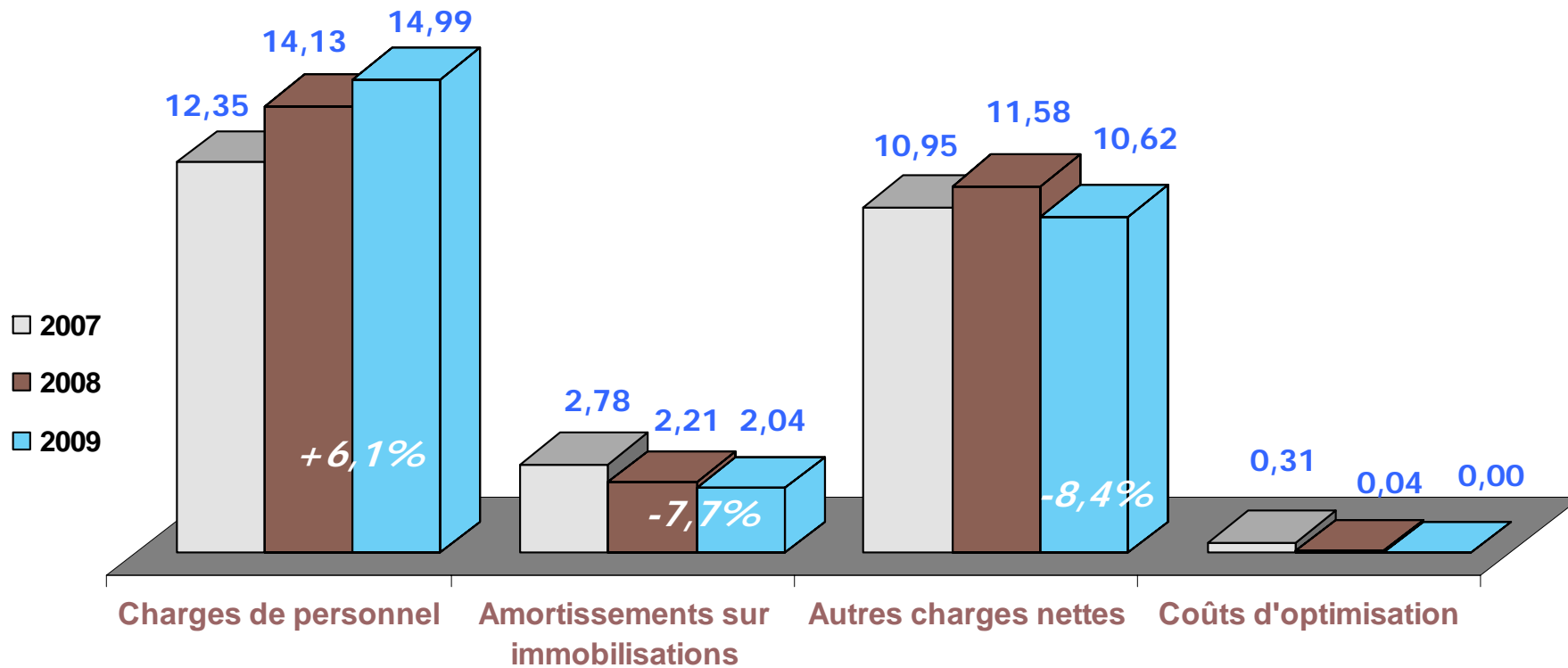




# Coûts des fonctions support : -1,1 %



● Augmentation des coûts des projets informatiques menés en France et Italie





## Trésorerie Nette du Groupe : 50,71 M€

	30 juin 2008*	30 juin 2009
<b>Trésorerie au 1<sup>er</sup> janvier</b>	<b>50,30</b>	<b>74,51</b>
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>27,95</b>	<b>24,40</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>13,0%</i>	<i>11,0%</i>
Impôts versés	(2,38)	(25,97)
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	(3,71)	9,49
Flux d'investissements	(9,00)	(14,99)
Distribution de dividendes	(11,95)	(12,89)
Variation d'emprunts	(2,16)	0,30
Rachat d'actions propres	(4,02)	(4,83)
Intérêts versés	(0,26)	(0,18)
Autres flux financiers (dont produits de placement encaissés)	1,00	0,66
Incidences des variations de cours	0,10	0,21
<b>Trésorerie au 30 juin</b>	<b>45,87</b>	<b>50,71</b>

\* Après application de l'amendement de la norme IAS 38 sur les frais de publicité. De plus à compter de 2008 l'intégralité des produits de placement et charges de financement sont retraités de la capacité d'autofinancement pour être présentés en flux de financement

**Notre prochain rendez-vous : le 23 octobre 2009**

**Publication du chiffre d'affaires et de  
l'information financière trimestrielle  
au 30 septembre 2009**

**Responsable de l'information financière**

**Philippe MONTANT**

**Contact information financière**

**Véronique BOUSCAYROL**

**Relations actionnaires : +33 (0) 4.78.45.63.71  
e-mail : [actionnaires@boiron.fr](mailto:actionnaires@boiron.fr)**

**code ISIN : FR0000061129 (BOI)**

**Bloomberg : BOI FP - Reuters : BOIR.PA**

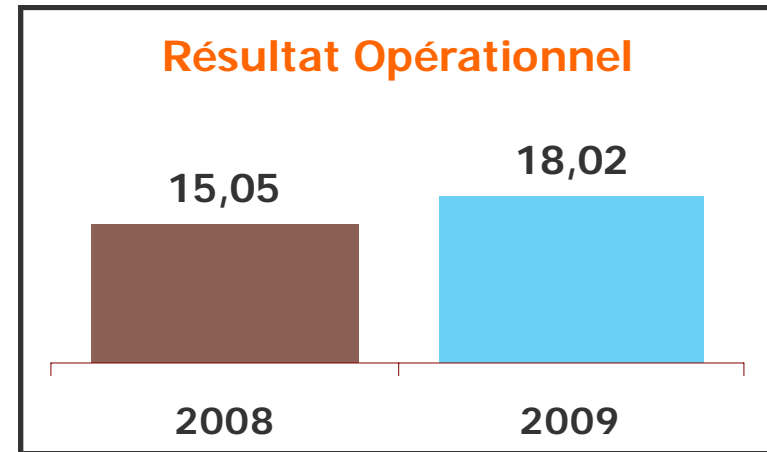
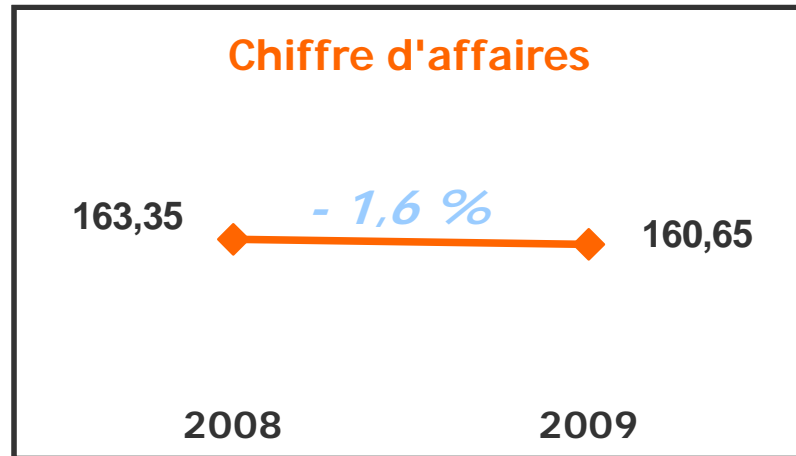


# Revue des sociétés du Groupe

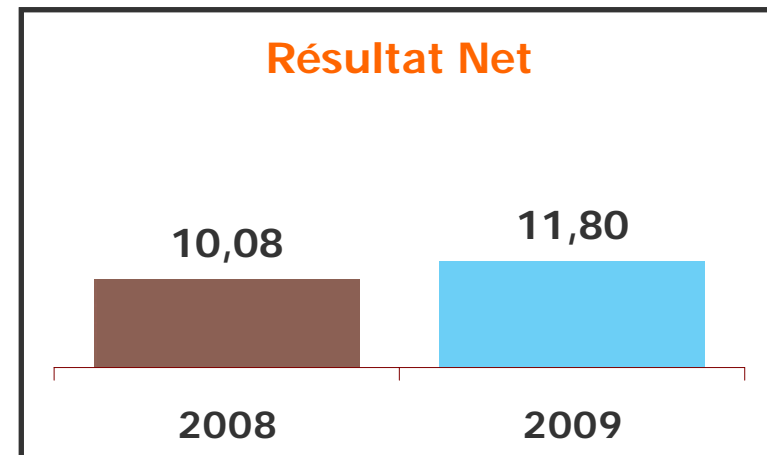




# Boiron France



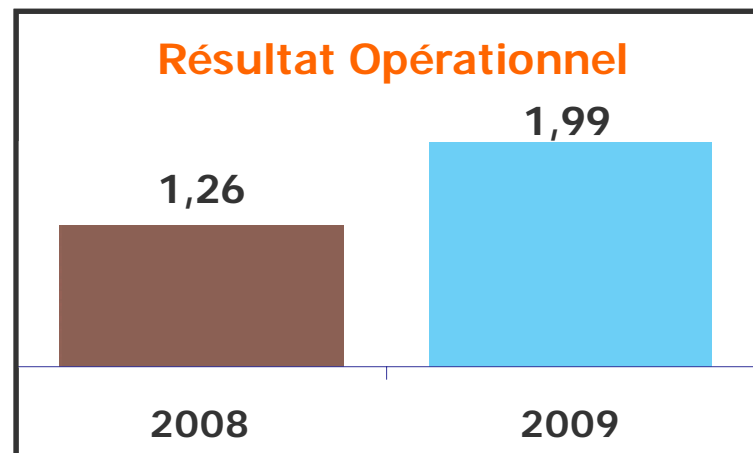
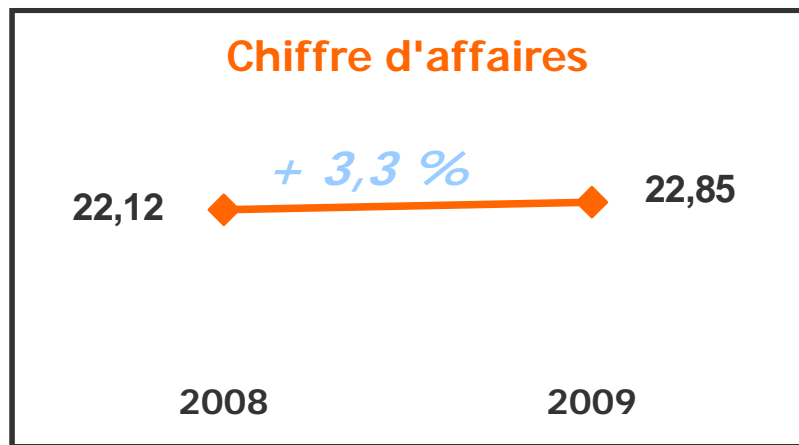
- Réorganisation des établissements et optimisation des coûts de livraison



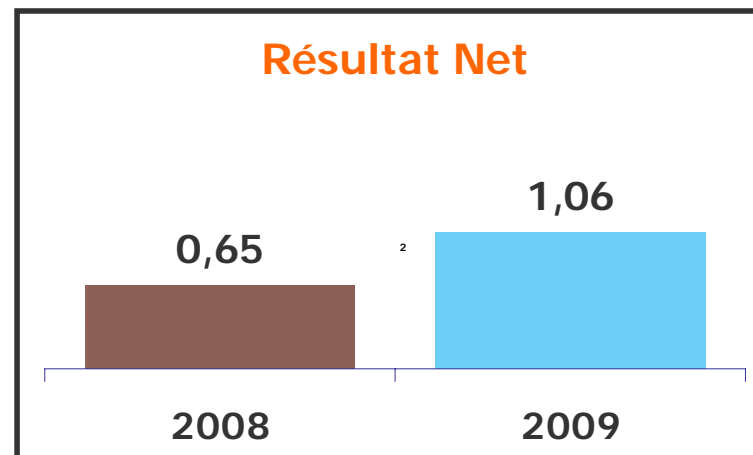
\* Données 2008 intégrant Herbaxt



# Boiron Italie



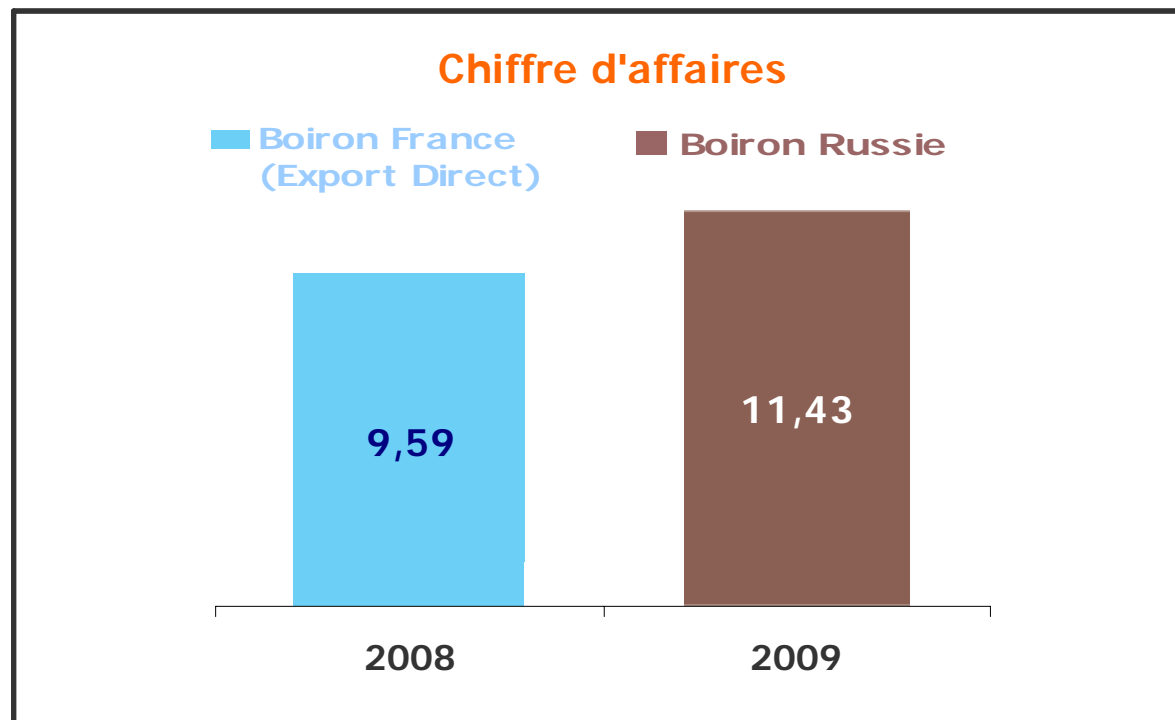
- Economies sur les coûts de livraison.
- Impact du projet informatique.





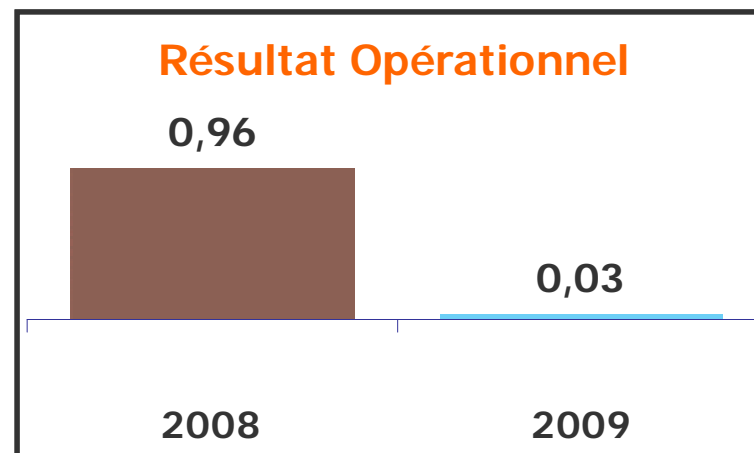
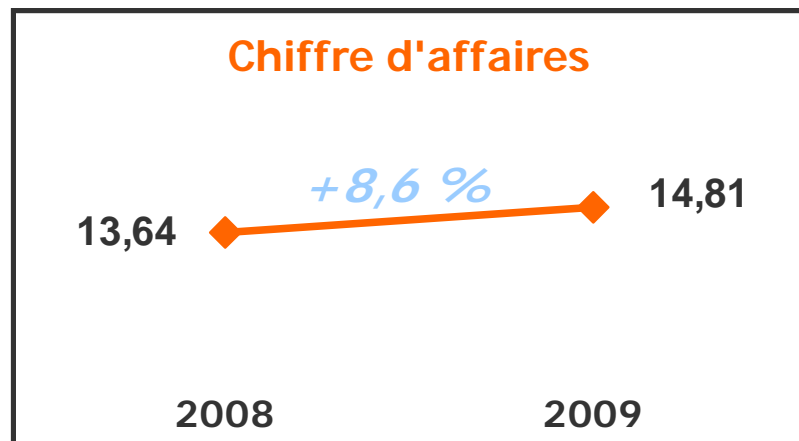
# Russie

- Boiron Russie commercialise les spécialités Boiron depuis le 8 juillet 2008.
- En cours du 1er semestre 2008, les ventes étaient réalisées directement par Boiron France.

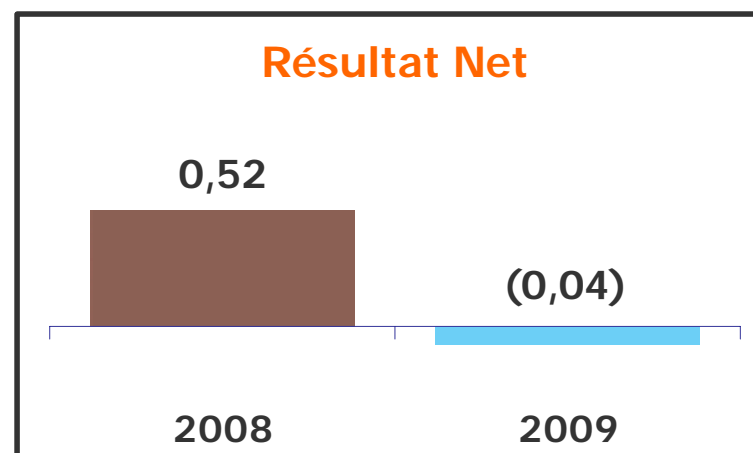




# UNDA (Belgique)

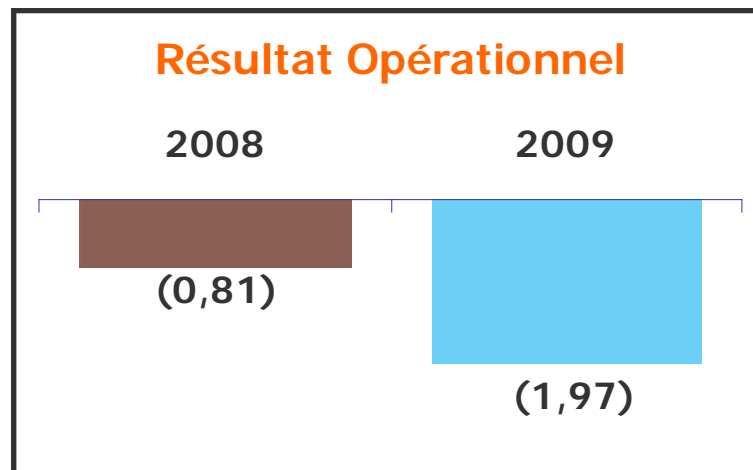
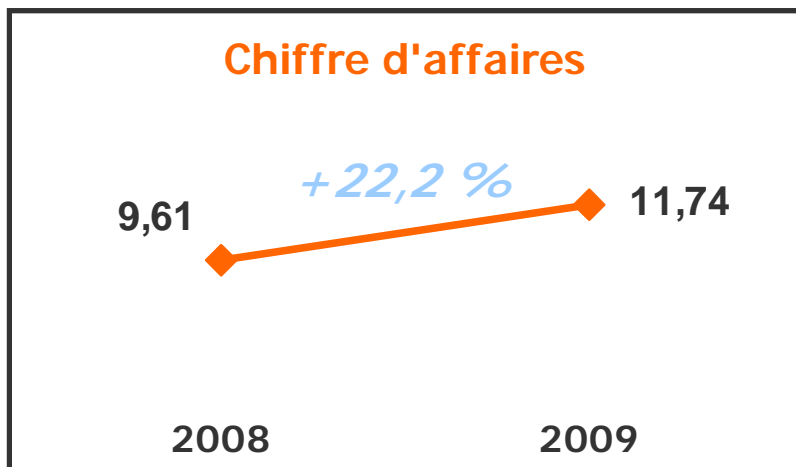


- Hausse des ventes notamment à l' Export.
- Renforcement des équipes (promotion médicale et pharmaceutique).

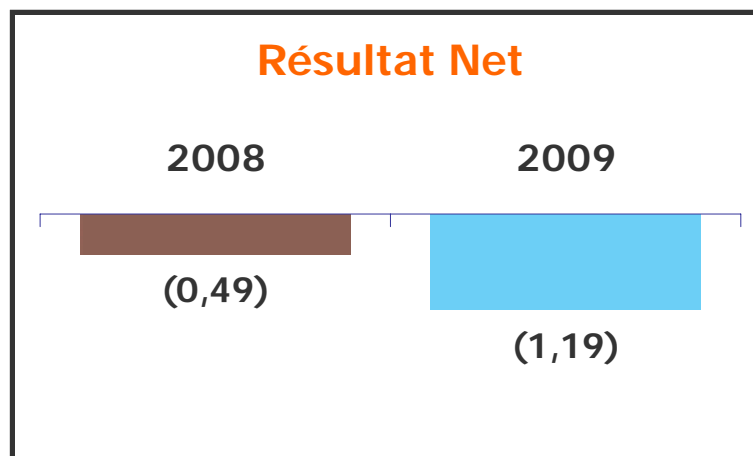




# Etats-Unis



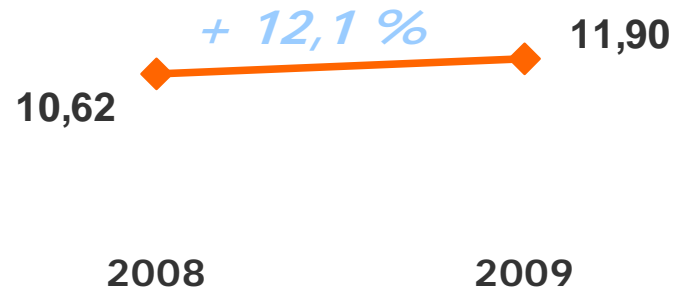
- Le chiffre d'affaires augmente de 6,3% en dollars américains.
- Nouvelle campagne publicitaire sur Oscilloccinum<sup>®</sup> impactant le Résultat Opérationnel du semestre.



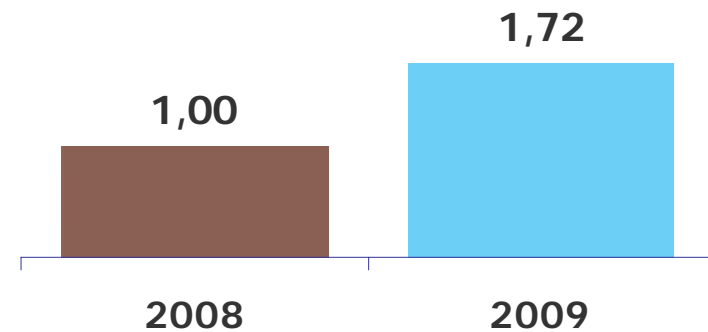


# Espagne

## Chiffre d'affaires

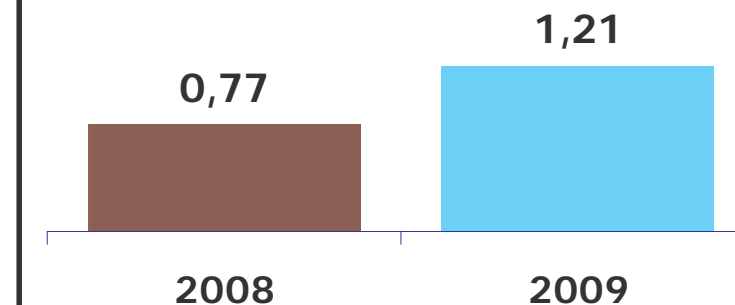


## Résultat Opérationnel



- Croissance soutenue de l'activité et lancement d'Euphralia®.

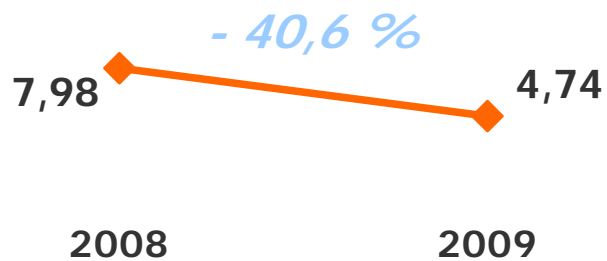
## Résultat Net



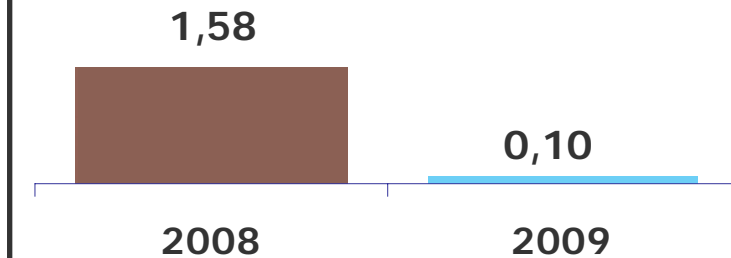


# Pologne

## Chiffre d'affaires

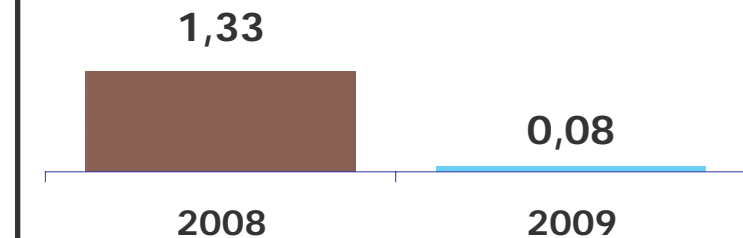


## Résultat Opérationnel



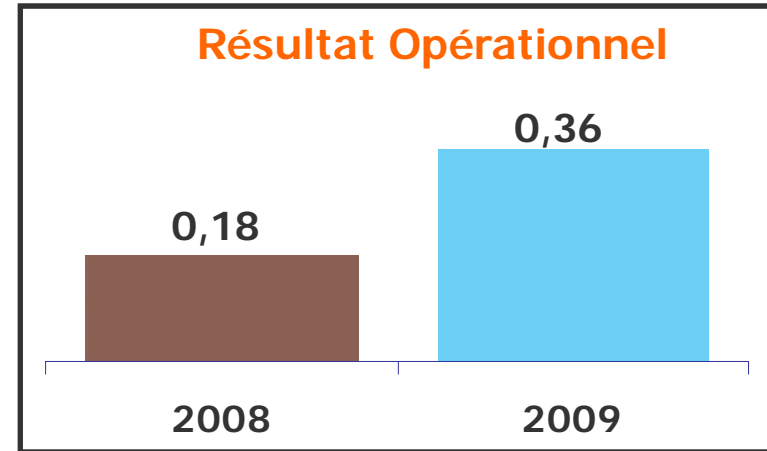
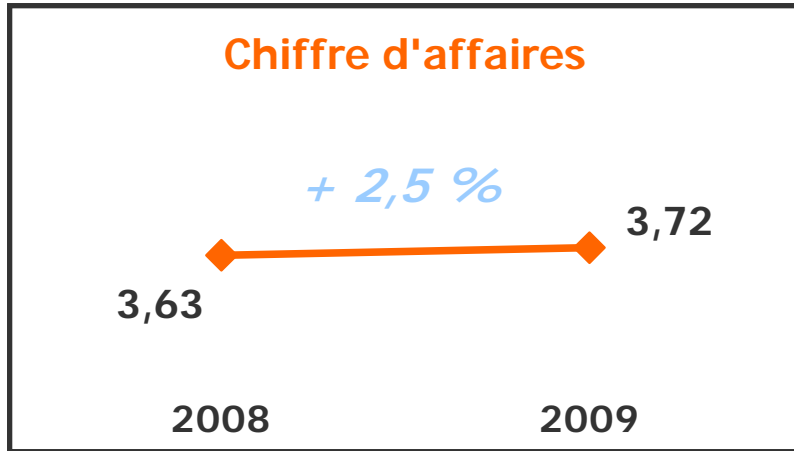
- Le chiffre d'affaires baisse de -23,9 % en zloty.
- Ventes importantes en fin d'année 2008 en réponse à des contraintes réglementaires.

## Résultat Net

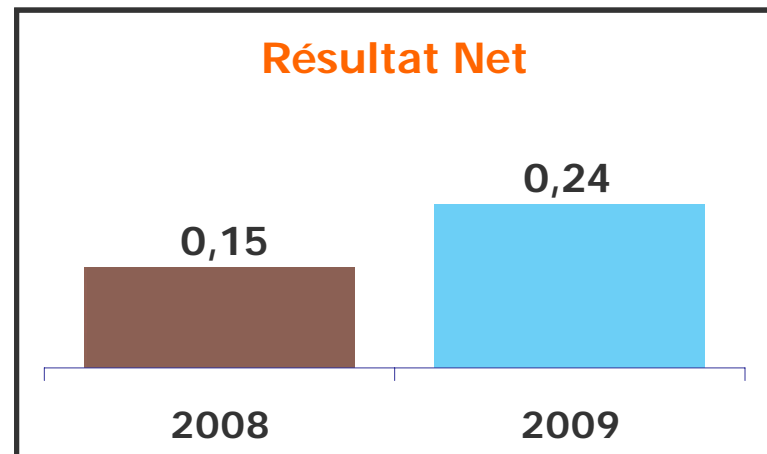




# Canada

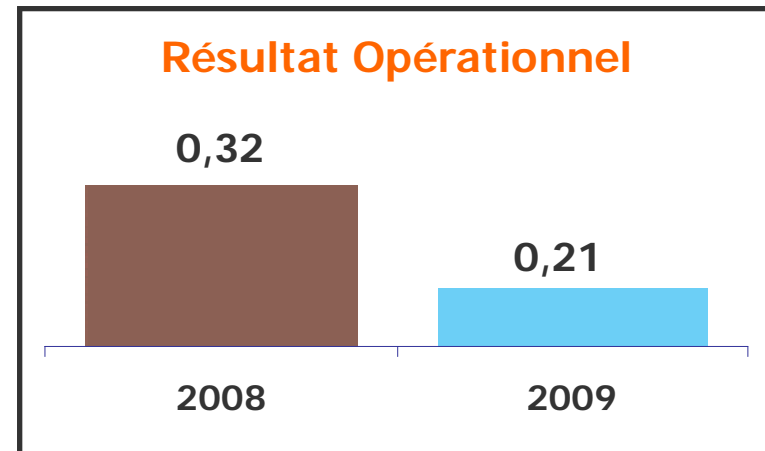
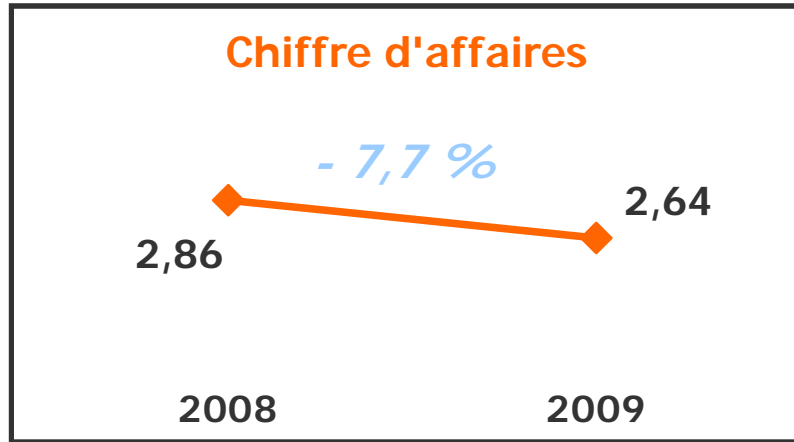


- Les ventes de la filiale sont en hausse de 7,0% en dollars canadiens.

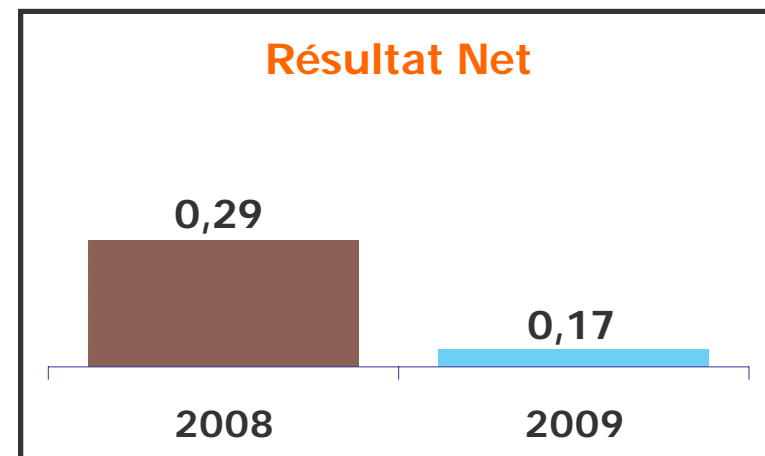




# Caraïbes

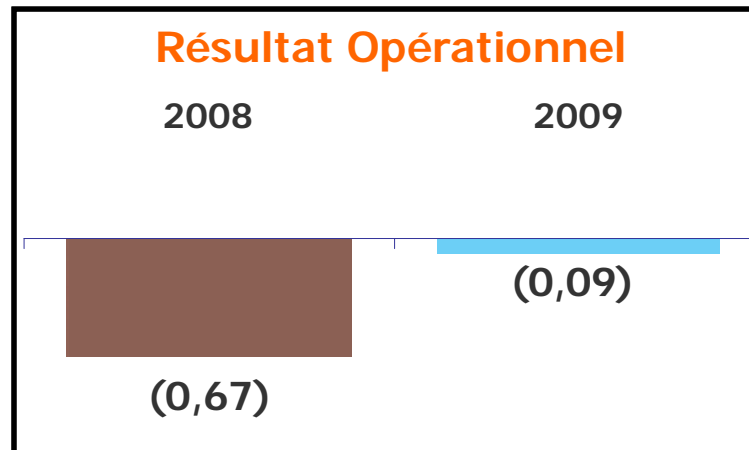
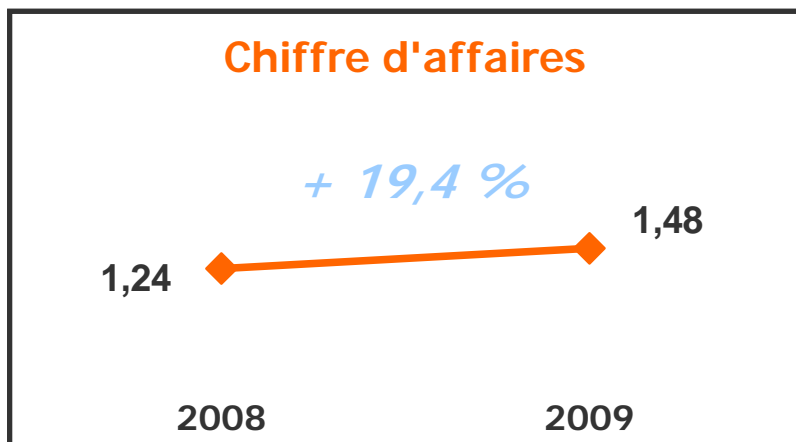


● Baisse d'activité en raison des grèves.

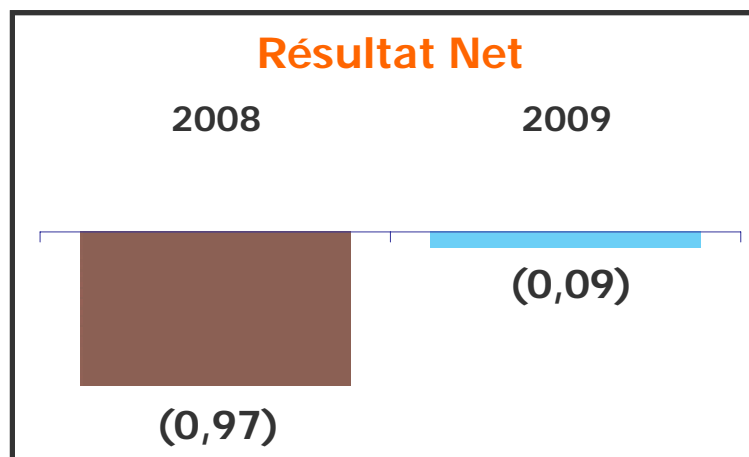




# Suisse

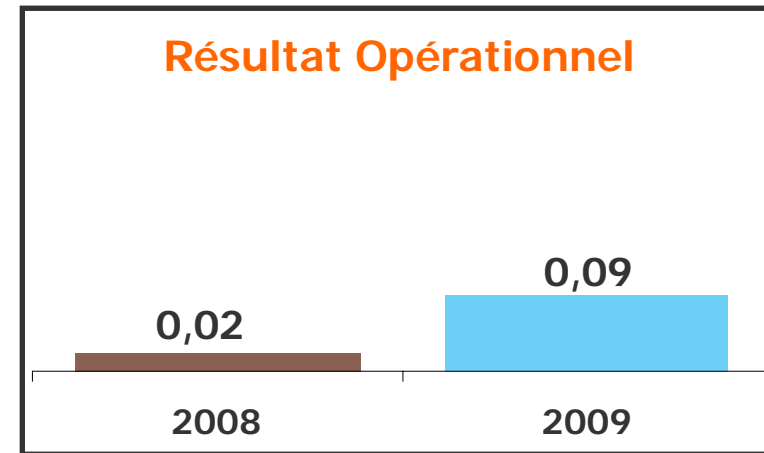
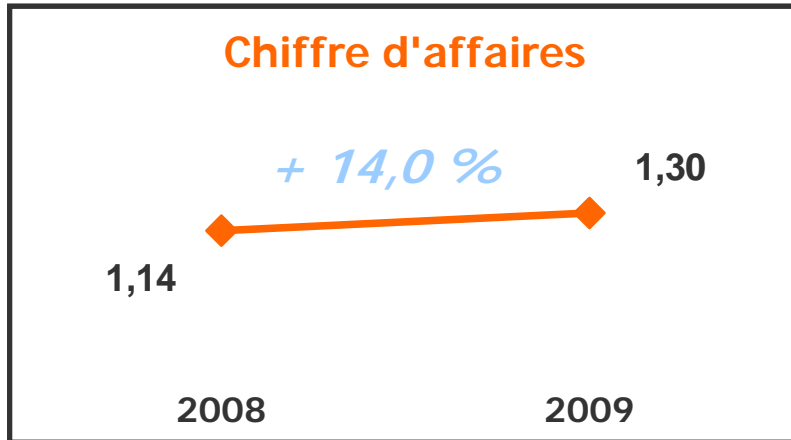


- Chiffre d'affaires en augmentation de 11,5 % en francs suisses.
- Des coûts de fonctionnement maîtrisés.





# Réunion



- Un accroissement de la rentabilité sous l'effet de la hausse de l'activité.

